

BOLETÍN ECONÓMICO VIRTUAL

Edición 8 - N°1 - 24/Febrero/2026

**ANÁLISIS DEL CONSUMO ESTUDIANTIL EN
SERVICIOS Y COMERCIO EN LA CIUDAD DE
SUCRE, CASO DE ESTUDIO: FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DE LA USFX**



**Lic. Nataly Andrea
Ibañez Flores**



ANÁLISIS DEL CONSUMO ESTUDIANTIL EN SERVICIOS Y COMERCIO EN LA CIUDAD DE SUCRE, CASO DE ESTUDIO: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA USFX

1. INTRODUCCION

La ciudad de Sucre se consolida como uno de los principales centros universitarios de Bolivia, concentrando una significativa población estudiantil que participa activamente en la dinámica económica local. Este sector constituye un segmento consumidor permanente que genera gastos cotidianos en alimentación, transporte, conectividad, alquiler, materiales académicos y actividades recreativas. Aunque los desembolsos individuales puedan parecer moderados, su efecto agregado representa un flujo económico relevante que beneficia directamente a diversos sectores del comercio y los servicios urbanos.

Pese a esta relevancia, el aporte económico derivado del consumo estudiantil ha sido escasamente cuantificado. La ausencia de información sistematizada limita la capacidad de instituciones públicas, actores económicos y establecimientos comerciales para dimensionar adecuadamente la magnitud de este mercado y diseñar estrategias orientadas a optimizar su oferta. Asimismo, la falta de datos dificulta estimar con precisión el efecto que los patrones de gasto universitario ejercen sobre la actividad comercial y el dinamismo económico de la ciudad.

En este contexto, resulta necesario analizar el comportamiento del gasto estudiantil, identificar los rubros de mayor concentración y estimar su incidencia en la economía local. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca constituye un caso de estudio pertinente, tanto por su elevada matrícula como por su interacción cotidiana con la estructura comercial del entorno.

El presente artículo examina el gasto de los estudiantes de la Facultad durante el periodo 2021–2025 y evalúa su contribución al movimiento económico de la ciudad de Sucre. A partir de este análisis, se busca aportar evidencia empírica que permita reconocer a la población estudiantil no solo como sujeto académico, sino también como agente dinamizador del mercado local y componente estratégico del desarrollo económico municipal.

2. METODOLOGIA

El estudio adoptó un enfoque cuantitativo, con diseño descriptivo y corte transversal. La población estuvo conformada por 3.898 estudiantes matriculados en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca. A partir de esta población se determinó una muestra de 350 estudiantes, seleccionados mediante muestreo probabilístico estratificado por carrera, considerando la proporción de matrícula en cada una, con el objetivo de garantizar la representatividad estadística.

La asignación muestral fue proporcional entre las cuatro carreras de la Facultad: Administración de Empresas (153 estudiantes), Ingeniería Comercial (124 estudiantes), Economía (41 estudiantes) y Gerencia y Administración Pública (32 estudiantes), completando el total de 350 encuestas válidas.

La información fue recopilada durante la gestión 2025 mediante una encuesta estructurada aplicada en modalidad presencial y digital. El instrumento incluyó preguntas relacionadas con el gasto mensual promedio, los principales rubros de consumo y el origen de los ingresos. Los datos obtenidos fueron procesados mediante estadística descriptiva, utilizando medidas de tendencia central y distribución porcentual. A partir de estos resultados, se realizó una estimación proyectada del gasto agregado para el periodo 2021–2025, con el propósito de aproximar su incidencia en la economía local.

3. RESULTADOS

3.1. Resumen general de los gastos promedios por tipo de servicio o comercios

A partir del análisis de las 350 encuestas aplicadas, se estimaron los gastos mensuales promedio por estudiante correspondientes a la gestión 2025 en los principales rubros de consumo vinculados a servicios y comercio local. Estos resultados permiten cuantificar el desembolso individual promedio y determinar la participación relativa de cada categoría dentro del presupuesto estudiantil, identificando aquellos rubros que concentran mayores niveles de gasto.

Tabla 1: Gastos promedios por tipo de servicio o comercios (promedio mensual por estudiante), 2025

Servicio / Comercio Estudiado	Media (Gasto promedio en Bs/mes)
Alimentación	390
Transporte	103
Conectividad / Internet	101
Fotocopiado / Impresiones	35
Entretenimiento / Esparcimiento	136
Alquiler / Hospedaje	382
Ropa / Vestimenta	198

Fuente. Elaboración propia

Los resultados evidencian que los rubros de mayor gasto mensual promedio corresponden a alimentación (Bs 390) y alquiler/hospedaje (Bs 382), lo que indica que una proporción significativa del presupuesto estudiantil se destina a cubrir necesidades básicas de subsistencia y permanencia en la ciudad. En un segundo nivel se ubican los gastos en ropa/vestimenta (Bs 198) y entretenimiento o esparcimiento (Bs 136), categorías que, si bien no constituyen necesidades primarias, representan una participación relevante dentro del gasto total mensual. Por su parte, transporte (Bs 103) y conectividad/internet (Bs 101) muestran niveles intermedios de desembolso, mientras que fotocopiado e impresiones (Bs 35) presentan la menor incidencia relativa en la estructura del gasto.

3.2. Procedimiento de estimación del gasto estudiantil (2021–2025)

Para cada gestión comprendida entre 2021 y 2025 se consideró el total de estudiantes matriculados y se aplicaron los porcentajes de participación por rubro obtenidos en la encuesta correspondiente a la gestión 2025. Por ejemplo, para 2025, sobre una población de 3.898 estudiantes, se estimó que 3.820 realizan gastos en alimentación, 3.686 en transporte y 3.586 en conectividad, entre otros servicios. Este mismo procedimiento fue replicado para las gestiones anteriores, permitiendo obtener estimaciones comparables del gasto mensual y anual a lo largo del periodo analizado. Para el cálculo del gasto anual se incorporó el criterio de permanencia efectiva en la ciudad de Sucre. Según los resultados de la encuesta, el 35,7% de los estudiantes permanece únicamente durante diez meses (periodo académico), mientras que el 64,3% reside en la ciudad durante los

doce meses del año. Esta ponderación permitió ajustar la estimación del gasto agregado, obteniendo una aproximación más realista del impacto económico anual.

Tabla 2: Estimación de gasto mensual de estudiantes universitarios en Bs (2021 a 2025)

	Cantidad de estudiantes													
	Alimentación		Transporte		Conectividad / Internet		Fotocopiado / Impresiones		Entretenimiento / Esparcimiento		Alquiler / Hospedaje		Ropa / Vestimenta	
	Cantidad de estudiantes de (estudiantes 12 meses)	Cantidad de estudiantes de (estudiantes 10 meses)	Cantidad de estudiantes de (estudiantes 12 meses)	Cantidad de estudiantes de (estudiantes 10 meses)	Cantidad de estudiantes de (estudiantes 12 meses)	Cantidad de estudiantes de (estudiantes 10 meses)	Cantidad de estudiantes de (estudiantes 12 meses)	Cantidad de estudiantes de (estudiantes 10 meses)	Cantidad de estudiantes de (estudiantes 12 meses)	Cantidad de estudiantes de (estudiantes 10 meses)	Cantidad de estudiantes de (estudiantes 12 meses)	Cantidad de estudiantes de (estudiantes 10 meses)	Cantidad de estudiantes de (estudiantes 12 meses)	Cantidad de estudiantes de (estudiantes 10 meses)
Gestión 2025	2.456	1.364	2.370	1.316	2.306	1.280	2.278	1.264	2.184	1.213	651	362	2.306	1.280
Media (Gasto promedio en Bs/mes)	390	390	103	103	101	101	35	35	136	136	382	382	198	198
Estimación de gasto mensual, gestión 2025	957.840	531.960	244.110	135.548	232.906	129.280	79.730	44.240	297.024	164.968	248.682	138.284	456.588	253.440
Gestión 2024	2.658	1.476	2.565	1.424	2.495	1.386	2.464	1.368	2.364	1.312	705	392	2.495	1.386
Media (Gasto promedio en Bs/mes)	390	390	103	103	101	101	35	35	136	136	382	382	198	198
Estimación de gasto mensual, gestión 2024	1.036.620	575.640	264.195	146.672	251.995	139.986	86.240	47.880	321.504	178.432	269.310	149.744	494.010	274.428
Gestión 2023	2.955	1.641	2.852	1.583	2.775	1.540	2.740	1.521	2.628	1.459	784	435	2.775	1.540
Media (Gasto promedio en Bs/mes)	390	390	103	103	101	101	35	35	136	136	382	382	198	198
Estimación de gasto mensual, gestión 2023	1.152.450	639.990	293.756	163.049	280.275	155.540	95.900	53.235	357.408	198.424	299.488	166.170	549.450	304.920
Gestión 2022	3.138	1.743	3.029	1.682	2.947	1.636	2.910	1.616	2.791	1.550	833	462	2.947	1.636
Media (Gasto promedio en Bs/mes)	390	390	103	103	101	101	35	35	136	136	382	382	198	198
Estimación de gasto mensual, gestión 2022	1.223.820	679.770	311.987	173.246	297.647	165.236	101.850	56.560	379.576	210.800	318.206	176.484	583.506	323.928
Gestión 2021	3.203	1.779	3.092	1.716	3.007	1.670	2.970	1.649	2.848	1.582	850	472	3.007	1.670
Media (Gasto promedio en Bs/mes)	390	390	103	103	101	101	35	35	136	136	382	382	198	198
Estimación de gasto mensual, gestión 2021	1.249.170	693.810	318.476	176.748	303.707	168.670	103.950	57.715	387.328	215.152	324.700	180.304	595.386	330.660

Fuente. Elaboración propia

Tabla 3: Estimación de gasto anual en Bs (2021 a 2025)

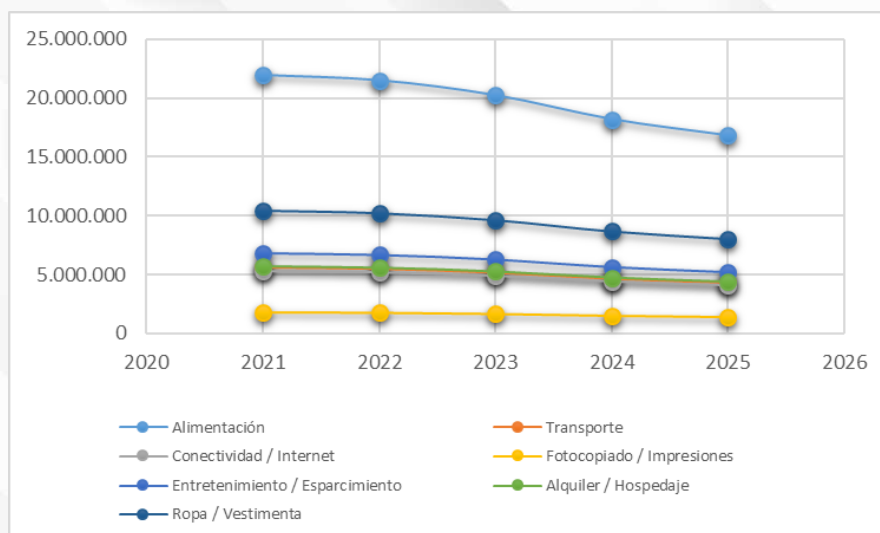
	Cantidad de estudiantes													
	Alimentación		Transporte		Conectividad / Internet		Fotocopiado / Impresiones		Entretenimiento / Esparcimiento		Alquiler / Hospedaje		Ropa / Vestimenta	
	Cantidad de gasto de (estudiantes 12 meses)	Cantidad de gasto de (estudiantes 10 meses)	Cantidad de gasto de (estudiantes 12 meses)	Cantidad de gasto de (estudiantes 10 meses)	Cantidad de gasto de (estudiantes 12 meses)	Cantidad de gasto de (estudiantes 10 meses)	Cantidad de gasto de (estudiantes 12 meses)	Cantidad de gasto de (estudiantes 10 meses)	Cantidad de gasto de (estudiantes 12 meses)	Cantidad de gasto de (estudiantes 10 meses)	Cantidad de gasto de (estudiantes 12 meses)	Cantidad de gasto de (estudiantes 10 meses)	Cantidad de gasto de (estudiantes 12 meses)	Cantidad de gasto de (estudiantes 10 meses)
Estimación de Gasto Anual Gestión 2025														
Estimación de gasto mensual, gestión 2025	957.840	531.960	244.110	135.548	232.906	129.280	79.730	44.240	297.024	164.968	248.682	138.284	456.588	253.440
Cantidad de meses/año	12	10	12	10	12	10	12	10	12	10	12	10	12	10
Estimación de gasto total anual, gestión 2025	11.494.080	5.319.600	2.929.320	1.355.480	2.794.872	1.292.800	956.760	442.400	3.564.288	1.649.680	2.984.184	1.382.840	5.479.056	2.534.400
Estimación de Gasto Anual Gestión 2024														
Estimación de gasto mensual, gestión 2024	1.036.620	575.640	264.195	146.672	251.995	139.986	86.240	47.880	321.504	178.432	269.310	149.744	494.010	274.428
Cantidad de meses/año	12	10	12	10	12	10	12	10	12	10	12	10	12	10
Estimación de gasto total anual, gestión 2024	12.439.440	5.756.400	3.170.340	1.466.720	3.023.940	1.399.860	1.034.880	478.800	3.858.048	1.784.320	3.231.720	1.497.440	5.928.120	2.744.280
Estimación de Gasto Anual Gestión 2023														
Estimación de gasto mensual, gestión 2023	1.152.450	639.990	293.756	163.049	280.275	155.540	95.900	53.235	357.408	198.424	299.488	166.170	549.450	304.920
Cantidad de meses/año	12	10	12	10	12	10	12	10	12	10	12	10	12	10
Estimación de gasto total anual, gestión 2023	13.829.400	6.399.900	3.525.072	1.630.490	3.363.300	1.555.400	1.150.800	532.350	4.288.896	1.984.240	3.593.856	1.661.700	6.593.400	3.049.200
Estimación de Gasto Anual Gestión 2022														
Estimación de gasto mensual, gestión 2022	1.223.820	679.770	311.987	173.246	297.647	165.236	101.850	56.560	379.576	210.800	318.206	176.484	583.506	323.928
Cantidad de meses/año	12	10	12	10	12	10	12	10	12	10	12	10	12	10
Estimación de gasto total anual, gestión 2022	14.685.840	6.797.700	3.743.844	1.732.460	3.571.764	1.652.360	1.222.200	565.600	4.554.912	2.108.000	3.818.472	1.764.840	7.002.072	3.239.280
Estimación de Gasto Anual Gestión 2021														
Estimación de gasto mensual, gestión 2021	1.249.170	693.810	318.476	176.748	303.707	168.670	103.950	57.715	387.328	215.152	324.700	180.304	595.386	330.660
Cantidad de meses/año	12	10	12	10	12	10	12	10	12	10	12	10	12	10
Estimación de gasto total anual, gestión 2021	14.990.040	6.938.100	3.821.712	1.767.480	3.644.484	1.686.700	1.247.400	577.150	4.647.936	2.151.520	3.896.400	1.803.040	7.144.632	3.306.600

Tabla 4: Estimación de gasto total anual según el tipo de servicio/comercio en Bs (2021 a 2025)

Servicio / Comercio Estudiado	Alimentación	Transporte	Conectividad / Internet	Fotocopiado / Impresiones	Entretenimiento / Esparcimiento	Alquiler / Hospedaje	Ropa / Vestimenta
Gestión 2025	16.813.680	4.284.800	4.087.672	1.399.160	5.213.968	4.367.024	8.013.456
Gestión 2024	18.195.840	4.637.060	4.423.800	1.513.680	5.642.368	4.729.160	8.672.400
Gestión 2023	20.229.300	5.155.562	4.918.700	1.683.150	6.273.136	5.255.556	9.642.600
Gestión 2022	21.483.540	5.476.304	5.224.124	1.787.800	6.662.912	5.583.312	10.241.352
Gestión 2021	21.928.140	5.589.192	5.331.184	1.824.550	6.799.456	5.699.440	10.451.232

Fuente. Elaboración propia

Gráfico 1: Proyección del gasto de estudiantes universitarios de 2021 a 2025 por tipo de servicio/comercio en Bs (2021 a 2025)



Fuente. Elaboración propia

El análisis de la estimación del gasto anual por tipo de servicio o comercio para los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales muestra una tendencia decreciente en todos los rubros durante el periodo 2021–2025. Esta evolución se encuentra asociada principalmente a la reducción progresiva de la matrícula estudiantil registrada en dichos años, lo que incide directamente en el volumen agregado de consumo.

La disminución de la población universitaria puede vincularse a diversos factores estructurales, entre ellos la migración hacia otras ciudades, los efectos económicos posteriores a la pandemia, el incremento sostenido del costo de vida y la consolidación de

modalidades de estudio con mayor componente virtual. Estos elementos han influido tanto en la permanencia física en la ciudad como en la capacidad de gasto de los estudiantes.

En el caso específico del rubro alimentación, el gasto anual estimado se redujo de Bs 21.928.140 en 2021 a Bs 16.813.680 en 2025. Esta variación refleja no solo la menor cantidad de estudiantes consumidores, sino también posibles ajustes en los patrones de consumo y en la estructura presupuestaria individual frente a un entorno económico más restrictivo.

Del mismo modo, gastos como transporte y hospedaje también se redujeron significativamente, lo que podría indicar que más estudiantes residen en sus hogares de origen y no requieren desplazamientos diarios o alquileres. En rubros como esparcimiento, conectividad y vestimenta, la baja también refleja las nuevas prioridades de consumo de los estudiantes universitarios, quienes enfrentan un contexto económico desafiante que obliga a redirigir sus recursos hacia necesidades básicas y académicas esenciales. En conjunto, este comportamiento del gasto estudiantil sugiere un entorno de ajuste económico y cambios en el estilo de vida universitaria en Sucre.

3.3. Análisis con relación a la inflación (Deflación)

Tabla 5: Inflación anual gestión 2021 – 2024, Sucre

	Inflación anual
Gestión 2021	-0,20%
Gestión 2022	3,10%
Gestión 2023	2,40%
Gestión 2024	8,90%

Fuente. Elaboración propia en base a datos del INE

El análisis del comportamiento de la inflación en la ciudad de Sucre durante el periodo 2021–2024 permitió ajustar las estimaciones del gasto universitario mediante un proceso de deflactación, con el objetivo de expresar los valores en términos reales y aislar el efecto del incremento general de precios. Durante el periodo analizado, la inflación presentó una tendencia creciente, con excepción de la gestión 2021, que registró una variación negativa de -0,20%, reflejando estabilidad relativa en los precios.

A partir de la tasa de inflación anual, se aplicó el correspondiente coeficiente de deflatación para estimar el gasto real de los estudiantes, conforme a la siguiente expresión:

$$\text{Valor anterior del precio} = \frac{\text{Precio actual}}{(1 + \text{tasa})}$$

Este procedimiento permitió obtener valores comparables en términos constantes, eliminando el efecto distorsionador de la inflación sobre el poder adquisitivo. Como resultado, se observa una disminución progresiva del gasto real mensual por tipo de servicio o comercio. Por ejemplo, el gasto nominal en alimentación de Bs 390 para la gestión 2025 equivale aproximadamente a Bs 358 en términos reales ajustados a 2024. De manera similar, los rubros de transporte, conectividad, entretenimiento, hospedaje y otros servicios presentan reducciones consistentes al expresarse en valores deflactados.

Estos resultados evidencian que, además de la disminución en la matrícula estudiantil, el poder adquisitivo efectivo del gasto universitario también se ha visto afectado por el contexto inflacionario, lo que refuerza la tendencia general de contracción en el impacto económico agregado.

Tabla 6: Estimación de la media (Promedio Gasto en Bs/mes) con valores deflactados por gestión

Servicio / Comercio	Media (Promedio Gasto en Bs/mes)						
	Alimentación	Transporte	Conectividad / Internet	Fotocopiado / Impresiones	Entretenimiento / Esparcimiento	Alquiler / Hospedaje	Ropa / Vestimenta
Gestión 2025	390	103	101	35	136	382	198
Gestión 2024	358	95	93	32	125	351	182
Gestión 2023	350	92	91	31	122	343	178
Gestión 2022	339	90	88	30	118	332	172
Gestión 2021	340	90	88	31	119	333	173

Fuente. Elaboración propia

Tabla 7: Estimación de gasto total anual según el tipo de servicio/comercio, aplicando la deflación en Bs (2021 a 2025)

Servicio / Comercio Estudiado	Alimentación	Transporte	Conectividad / Internet	Fotocopiado / Impresiones	Entretenimiento / Esparcimiento	Alquiler / Hospedaje	Ropa / Vestimenta
Gestión 2025	16.813.680	4.284.800	4.087.672	1.399.160	5.213.968	4.367.024	8.013.456
Gestión 2024	16.702.848	4.276.900	4.073.400	1.383.936	5.186.000	4.345.380	7.971.600
Gestión 2023	18.154.500	4.604.968	4.431.700	1.490.790	5.627.372	4.718.994	8.668.600
Gestión 2022	18.674.154	4.785.120	4.551.712	1.532.400	5.781.056	4.852.512	8.896.528
Gestión 2021	19.116.840	4.883.760	4.644.992	1.616.030	5.949.524	4.968.360	9.131.632

Fuente. Elaboración propia

La estimación del gasto anual por tipo de servicio o comercio se presenta en valores deflactados, es decir, expresados a precios constantes con el propósito de eliminar el efecto del incremento general de precios en cada gestión. Para su cálculo se partió de los gastos promedio mensuales por estudiante y se incorporó el criterio de permanencia en la ciudad, considerando que una proporción de estudiantes reside en Sucre durante diez meses (periodo académico) y otra durante los doce meses del año.

El gasto anual real se obtuvo multiplicando el gasto promedio ajustado por el número estimado de estudiantes consumidores en cada rubro, incorporando tanto la variación en la matrícula anual como el coeficiente de deflactación correspondiente. De esta manera, los resultados reflejan montos comparables en términos reales entre 2021 y 2025.

Las estimaciones obtenidas muestran valores inferiores respecto a los montos nominales, lo cual es consistente con la eliminación del efecto inflacionario. Asimismo, las variaciones interanuales observadas responden principalmente a los cambios en el número de estudiantes matriculados y a la evolución del contexto económico durante el periodo analizado.

3.4. Distribución del gasto total anual de los estudiantes por carrera y tipo de servicio/comercio (2025)

Tabla 8: Gasto total anual de los estudiantes por carrera y tipo de servicio/comercio 2025 (Bs)

	Administración de Empresas	Ingeniería Comercial	Economía	Gerencia y Administración Pública	Total, gasto anual en Bs
Servicio / Comercio Estudiado	43,70%	35,40%	11,80%	9,10%	100%
Alimentación	7.347.578	5.952.043	1.984.014	1.530.045	16.813.680
Transporte	1.872.458	1.516.819	505.606	389.917	4.284.800
Conectividad / Internet	1.786.313	1.447.036	482.345	371.978	4.087.672
Fotocopiado / Impresiones	611.433	495.303	165.101	127.324	1.399.160
Entretenimiento / Esparcimiento	2.278.504	1.845.745	615.248	474.471	5.213.968
Alquiler / Hospedaje	1.908.389	1.545.926	515.309	397.399	4.367.024
Ropa / Vestimenta	3.501.880	2.836.763	945.588	729.224	8.013.456

Fuente. Elaboración propia

Los resultados evidencian que la distribución del gasto total anual de los estudiantes por carrera guarda coherencia con la estructura de matrícula de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, considerando que la muestra aplicada fue probabilística y estratificada proporcionalmente. En consecuencia, las carreras de Administración de Empresas (43,70%) e Ingeniería Comercial (35,40%) concentran los mayores montos de gasto agregado anual, mientras que Economía (11,80%) y Gerencia y Administración Pública (9,10%) presentan una participación menor, en correspondencia con su proporción relativa de estudiantes matriculados.

Al analizar el gasto según tipo de servicio o comercio, se observa que los rubros de alimentación, ropa/vestimenta y alquiler/hospedaje concentran la mayor proporción del gasto anual total, seguidos por entretenimiento y transporte. Esta estructura confirma que el consumo universitario se orienta prioritariamente a cubrir necesidades básicas de subsistencia y permanencia en la ciudad, así como a gastos complementarios asociados al desarrollo académico y social.

En términos agregados, los resultados permiten dimensionar con mayor precisión el impacto económico del estudiantado en la economía local, evidenciando que su contribución responde principalmente al tamaño poblacional de cada carrera y no a diferencias significativas en el gasto promedio individual. De este modo, el gasto universitario se consolida como un componente relevante dentro del circuito económico urbano.

3.5. Relación Gasto- Economía local

3.5.1. Análisis y comprobación de la hipótesis

Tabla 9: Análisis de correlación Rho de Spearman

Correlaciones				
			Economía Local	Gasto Total
Rho de Spearman	Economía Local	Coeficiente de correlación	1,000	,775
		Sig. (bilateral)	.	,021
		N	350	350
	Gasto Total	Coeficiente de correlación	,775	1,000
		Sig. (bilateral)	,021	.
		N	350	350

Fuente. Elaboración propia

La hipótesis de investigación plantea que los gastos realizados por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en los sectores de servicios y comercio se encuentran asociados con la dinámica económica local de la ciudad de Sucre. Dado que las variables analizadas no cumplieron con el supuesto de normalidad, se empleó el coeficiente de correlación de Spearman (ρ) para evaluar la relación entre ambas dimensiones. El análisis consideró, por una parte, la estimación del gasto total estudiantil y, por otra, la percepción de los encuestados respecto a su incidencia en la economía local. Los resultados evidencian una correlación positiva fuerte ($\rho = 0,775$) y estadísticamente significativa ($p = 0,021$), lo que permite rechazar la hipótesis nula de ausencia de asociación.

Se confirma la existencia de una relación significativa entre el gasto estudiantil y la economía local. No obstante, es importante precisar que el coeficiente de correlación mide el grado de asociación entre variables y no implica necesariamente una relación de causalidad directa.

3.5.2. Análisis de la hipótesis en relación con el PIB departamental

Con el propósito de complementar el análisis, se evaluó la relación entre los distintos rubros del gasto universitario y los sectores correspondientes del Producto Interno Bruto (PIB) del departamento de Chuquisaca. Para ello se emplearon datos oficiales del Instituto

Nacional de Estadística (INE) para el periodo 2021–2024, mientras que los valores de 2025 fueron proyectados. Dado que se trabajó con series numéricas agregadas, se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson (r) para medir la relación lineal entre el gasto estudiantil y el comportamiento del PIB sectorial.

El análisis se desarrolló bajo dos enfoques: primero, comparando el PIB a precios corrientes con el gasto nominal; y segundo, contrastando el PIB a precios constantes con el gasto deflactado. Los sectores considerados fueron vinculados con sus rubros equivalentes de consumo estudiantil, lo que permitió estimar el grado de asociación entre la evolución del PIB sectorial y el gasto universitario. Cabe precisar que el coeficiente de Pearson identifica la intensidad y dirección de la relación, pero no implica necesariamente causalidad.

Tabla 10: Análisis de Correlación entre el gasto estudiantil nominal y el PIB departamental a precios corrientes

Datos de relación de las variables	Resultado de correlación de las variables
Gasto estudiantil Ropa / Vestimenta vs PIB Textiles, Prendas de Vestir	0,97
Gasto estudiantil Alquiler / Hospedaje vs PIB propiedad vivienda	0,97
Gasto estudiantil Fotocopiado / Impresiones y Entretenimiento / Esparcimiento vs PIB de Servicios Sociales, Personales	0,94
Gasto estudiantil Conectividad / Internet vs PIB comunicaciones	0,99
Gasto estudiantil Transporte vs PIB Transporte	0,94
Gasto estudiantil Alimentación vs PIB Alimentación	0,95

Fuente. Elaboración propia

Los resultados de la Tabla 10 evidencian que el gasto estudiantil nominal presenta correlaciones lineales muy altas y positivas con el PIB departamental sectorial a precios corrientes. Los coeficientes obtenidos oscilan entre 0,94 y 0,99, lo que indica una asociación estadísticamente fuerte entre la evolución del consumo universitario y el comportamiento económico de los sectores productivos vinculados. En términos generales, los movimientos del gasto estudiantil tienden a acompañar la dinámica del PIB sectorial correspondiente durante el periodo analizado.

Destaca particularmente el rubro de conectividad/internet, que registra el coeficiente más elevado ($r = 0,99$) frente al sector de comunicaciones, seguido por vestimenta y alquiler/hospedaje ($r = 0,97$), alimentación ($r = 0,95$) y transporte y servicios sociales ($r = 0,94$). Estos valores sugieren que los cambios en el gasto estudiantil nominal guardan una

correspondencia consistente con la evolución del valor agregado sectorial a precios corrientes.

Sin embargo, es importante considerar que al trabajar con valores nominales (tanto en el gasto como en el PIB) parte de la correlación observada puede estar influenciada por el efecto común de la inflación. En este sentido, aunque los coeficientes reflejan una asociación fuerte, la interpretación debe complementarse con el análisis en términos reales (precios constantes), a fin de aislar el impacto del incremento general de precios y evaluar con mayor precisión la relación estructural entre ambas variables.

Tabla 11: Análisis de correlación entre el gasto estudiantil deflactado y el PIB departamental a precios constantes

Datos de relación de las variables	Resultado de correlación de las variables
Gasto estudiantil Ropa / Vestimenta vs PIB Textiles, Prendas de Vestir	0,99
Gasto estudiantil Alquiler / Hospedaje vs PIB propiedad vivienda	0,98
Gasto estudiantil Fotocopiado / Impresiones y Entretenimiento / Esparcimiento vs PIB de Servicios Sociales, Personales	0,97
Gasto estudiantil Conectividad / Internet vs PIB comunicaciones	0,99
Gasto estudiantil Transporte vs PIB Transporte	0,98
Gasto estudiantil Alimentación vs PIB Alimentación	0,99

Fuente. Elaboración propia

Los resultados presentados en la Tabla 11 evidencian que el gasto estudiantil expresado en términos reales (deflactado) mantiene correlaciones lineales muy altas y positivas con el PIB departamental sectorial a precios constantes. Los coeficientes obtenidos oscilan entre 0,97 y 0,99, lo que indica una asociación estadística extremadamente fuerte entre la evolución del consumo universitario y el desempeño real de los sectores productivos correspondientes.

En particular, los rubros de alimentación, conectividad y vestimenta registran coeficientes de 0,99, mientras que transporte y propiedad de vivienda alcanzan valores de 0,98, y servicios sociales y personales 0,97. Estos resultados sugieren que, una vez eliminado el efecto de la inflación, el comportamiento del gasto estudiantil reproduce de manera altamente consistente la trayectoria del PIB real sectorial durante el periodo analizado, mostrando una correspondencia dinámica entre ambas series.

No obstante, es necesario precisar que la alta magnitud de los coeficientes puede estar influenciada por el carácter agregado de las series y por la limitada cantidad de observaciones temporales consideradas. En consecuencia, los resultados deben interpretarse como evidencia de una asociación estructural sólida entre el consumo universitario y la actividad productiva sectorial, sin que ello implique necesariamente una relación causal directa. Desde una perspectiva analítica, el ajuste por deflactación refuerza la consistencia del vínculo observado y permite una evaluación más precisa del comportamiento económico real.

4. CONCLUSIONES

El estudio permitió estimar el gasto económico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y dimensionar su incidencia en la economía local durante la gestión 2025. Los resultados evidencian que el gasto agregado universitario constituye un componente significativo de la demanda interna de la ciudad de Sucre, consolidando a la población estudiantil como un actor económico activo dentro del circuito productivo local.

La estructura del gasto muestra una clara concentración en los rubros de alimentación y alquiler/hospedaje, particularmente entre los estudiantes que residen fuera del hogar familiar. En un segundo nivel se ubican transporte y conectividad, categorías que responden a necesidades de movilidad y acceso académico. Esta composición confirma que el consumo universitario se orienta prioritariamente a cubrir condiciones de permanencia, subsistencia y desarrollo de actividades formativas.

El análisis estadístico revela una asociación fuerte y consistente entre el gasto estudiantil y el comportamiento del PIB sectorial, tanto en términos nominales como reales. Sectores como alimentación, transporte, propiedad de vivienda, comunicaciones y comercio de prendas de vestir se ven directamente vinculados al consumo universitario. En conjunto, los resultados permiten concluir que el gasto estudiantil representa un factor relevante dentro del dinamismo económico local, contribuyendo de manera sostenida a la actividad comercial y de servicios en la ciudad de Sucre.

5. BIBLIOGRAFÍA

Banco Central de Bolivia. (2024). Informe de política monetaria y estabilidad financiera. La Paz, Bolivia: BCB.

Blanchard, O., & Johnson, D. R. (2017). Macroeconomía (6ª ed.). Pearson Educación.

Dornbusch, R., Fischer, S., & Startz, R. (2014). Macroeconomía (12ª ed.). McGraw-Hill.

Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2010). Econometría (5ª ed.). McGraw-Hill.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). McGraw-Hill Education.

Instituto Nacional de Estadística. (2024). Producto Interno Bruto por actividad económica y estadísticas de inflación (2021–2024). La Paz, Bolivia: INE.

Krugman, P., & Wells, R. (2018). Economía (4ª ed.). Reverté.

Mankiw, N. G. (2019). Principios de economía (8ª ed.). Cengage Learning.

Marshall, A. (1890). Principios de economía. Macmillan.

Myrdal, G. (1957). Economic theory and under-developed regions. Duckworth.

Porter, M. E. (1990). The competitive advantage of nations. Free Press.

Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). Economía (19ª ed.). McGraw-Hill.

Stock, J. H., & Watson, M. W. (2015). Introducción a la econometría (3ª ed.). Pearson Educación.

Varian, H. R. (2014). Microeconomía intermedia: Un enfoque moderno (9ª ed.). Antoni Bosch Editor.

BOLETÍN ECONÓMICO VIRTUAL

Edición 8 - N°1 - 24/Febrero/2026



AUTORIDADES:

Decana Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Ph.D. Raquel Arancibia Padilla

Director de la Carrera de Economía

MSc. Rubén Julio Porcel Arancibia

Director en jefe del Boletín

MSc. Rubén Julio Porcel Arancibia

Coordinador del Boletín

Lic. Roberto Zárate Herrera

EQUIPO INVESTIGADOR:



**Lic. Nataly Andrea
Ibañez Flores**



 Carrera de Economía USFX

 [economia.usfx](https://www.instagram.com/economia.usfx)

 [economia.usfx](https://www.tiktok.com/@economia.usfx)



USFX
UNIVERSIDAD MAYOR REAL Y PONTIFICIA DE
SAN FRANCISCO XAVIER
DE CHUQUISACA

4 SIGLOS
de Ciencia e Innovación