



CURSO DE FORMACIÓN CONTINUA

“GENERACIÓN EMPRENDE: CREATIVIDAD Y NEGOCIOS DIGITALES. EDICIÓN BICENTENARIO”

CONVOCATORIA

La Carrera de Administración de Empresas dependiente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, se complace en invitar a los estudiantes de sexto de secundaria de la gestión 2026 de todo el país a participar del **Curso de Formación Continua “Generación Emprende: Creatividad y Negocios Digitales. Edición Bicentenario”**.

Esta iniciativa académica, enmarcada en la conmemoración de los 200 años de independencia de Bolivia, busca fomentar la cultura emprendedora y desarrollar competencias digitales en los futuros bachilleres, ofreciéndoles una oportunidad única para formarse en innovación, tecnología y gestión empresarial.

OBJETIVOS DE LA CONVOCATORIA

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer las competencias emprendedoras, creativas y digitales de los estudiantes de sexto de secundaria 2026 en el territorio nacional, mediante la formación en innovación, tecnología y gestión de negocios para el diseño y la validación de sus propias iniciativas empresariales y accedan de forma irrestricta a las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ☞ Desarrollar en los estudiantes habilidades y actitudes emprendedoras que fomenten la innovación y la creatividad en la generación de ideas de negocio.
- ☞ Brindar conocimientos y herramientas prácticas en el uso de tecnologías digitales y estrategias de gestión que permitan diseñar emprendimientos sostenibles.
- ☞ Promover la vinculación académica de los estudiantes mediante el reconocimiento de los mejores proyectos, facilitando su acceso a carreras universitarias y fortaleciendo su proyección futura.

ALCANCE DE LA CONVOCATORIA

El curso “Generación Emprende: Creatividad y negocios digitales. Edición Bicentenario” está diseñado para vincular a la comunidad estudiantil preuniversitaria de todo el país, promoviendo la interacción y el acceso a una formación de vanguardia que les permita desarrollar ideas de negocio dinámicas e innovadoras.





PARTICIPANTES:

El curso está dirigido a estudiantes que en la gestión 2026 cursen el sexto de secundaria en colegios particulares, fiscales y de convenio de toda Bolivia, tanto del área urbana como rural, siempre que cuenten con acceso estable a Internet para participar en las sesiones sincrónicas y en las actividades virtuales (asincrónicas).

Desde el punto de vista demográfico, el curso acoge a estudiantes de 16 a 18 años, interesados en el mundo de los negocios y en la innovación tecnológica. Se espera la participación de jóvenes tanto de zonas urbanas, donde la conectividad y la cultura digital están más consolidadas, como de áreas rurales, donde el curso representa una oportunidad excepcional para acercarse a tendencias globales de emprendimiento. La diversidad de procedencias enriquece el intercambio de perspectivas y permite construir redes de colaboración entre regiones.

BASES DE PARTICIPACIÓN:

PASO 1: Inscripción

La inscripción al curso Generación Emprende se efectúa de manera presencial o virtual.

☞ Presencial: En las oficinas de la Escuela de Negocios y Administración Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca

☞ Virtual:

- Completar el formulario que se publicara en la página economicas.usfx.bo
- Recibirán un email con su código de inscrito y los datos del pago
- Pagar el monto de su inscripción (realizar el pago mediante transferencia o depósito bancario con su código en la glosa)
- Responder al email que recibieron adjuntando una foto legible de su comprobante de pago
- Esperar la validación: Recibirán un email de confirmación

Nota: Datos bancarios

- **Entidad financiera:** Banco Unión
- **Cuenta corriente:** 11174486
- **Nombre del titular:** Facultad de Ciencias Económicas Rec. Propios
- **Concepto de pago (Glosa):** El código único de inscripción que recibirán al realizar el pago de inscripción



Los interesados deberán cumplir con los siguientes requisitos:

1. Ser estudiante de sexto de secundaria de cualquier colegio de Bolivia (particular, fiscal o de convenio)
2. Disponer de conexión estable a internet.
3. Realizar el pago de la inscripción. El valor de inversión para cada participante asciende a **Bs. 300**, cubriendo los siete módulos del curso.

PASO 2: Desarrollo del Curso

Todos los participantes inscritos deberán completar el Curso de Formación Continua “Generación Emprende: Creatividad y Negocios Digitales. Edición Bicentenario”, el cual es un programa virtual de 7 meses de duración (marzo a septiembre de 2026). El curso está estructurado en siete módulos que guían a los estudiantes desde la ideación hasta la implementación de sus proyectos.

Las clases son virtuales para garantizar acceso equitativo a participantes de todo el país., combinando actividades asincrónicas y sincrónicas a través de la plataforma Moodle de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca y Zoom para sesiones en vivo.

El curso se articula en un total de 168 horas de formación, de las cuales 60 horas corresponden a sesiones lectivas sincrónicas (los sábados) y 108 horas no lectivas asincrónicas (durante la semana) en la plataforma Moodle. A continuación, se muestra la estructura de los siete módulos en formato de tabla, indicando su duración, carga horaria total y la distribución de horas. Cada módulo se imparte a lo largo de un mes, con sesiones sincrónicas de 2 h los sábados y actividades asincrónicas semanales de 4 h.

Módulo	Título	Contenido principal	Duración	Horas sincrónicas (Sábados)	Horas asincrónicas (Semana)	Carga horaria total
1	Innovación y Creatividad en los Negocios	<ul style="list-style-type: none">• Modelos de negocio emergentes y tendencias globales• Pensamiento creativo y metodologías ágiles (Design Thinking, Lean Startup)• Análisis de casos de éxito	1 mes	8 h	16 h	24 h
2	Herramientas Tecnológicas para Emprendedores	<ul style="list-style-type: none">• Plataformas digitales para la gestión de negocios• Software de automatización y productividad• Aplicaciones de IA en emprendimientos	1 mes	8 h	16 h	24 h
3	Marketing Digital, Redes Sociales	<ul style="list-style-type: none">• Estrategias para posicionamiento de marcas en redes sociales• Publicidad digital y monetización de contenido• Influencer marketing y marca personal	1 mes	8 h	16 h	24 h
4	Finanzas Empresariales y Modelos de Negocio	<ul style="list-style-type: none">• Fundamentos de finanzas empresariales• Finanzas descentralizadas (DeFi) y nuevas oportunidades	1 mes	8 h	16 h	24 h





Módulo	Título	Contenido principal	Duración	Horas sincrónicas (Sábados)	Horas asincrónicas (Semana)	Carga horaria total
		• Diseño de modelos de negocio escalables				
5	Diseño, Prototipado y Presentación de Proyectos	• Creación de un MVP (Producto Mínimo Viable) • Diseño visual y branding para negocios digitales • Storytelling y técnicas de presentación	1 mes	8 h	16 h	24 h
6	Emprendimiento social, gestión y financiamiento de proyectos Públicos	• Diseño de una propuesta de proyecto social. • Presentación perfil de proyecto de impacto social • Participación en foros y debates sobre políticas públicas juveniles.	1 mes	8 h	16 h	24 h
7	Desarrollo y Defensa del Proyecto Final	• Elaboración de un plan de negocios completo • Preparación para defensa ante jurado • Exposición final y retroalimentación	1 mes	12 h	12 h	24 h

PASO 3: Designación de un Mentor

En el marco de las mentorías empresariales personalizadas, cada participante será acompañado por un mentor asignado. Estos mentores, expertos en áreas clave del emprendimiento, ofrecerán mentorías empresariales personalizadas, tanto presenciales como virtuales, sin costo adicional, con el fin de asegurar que cada proyecto evolucione conforme a estándares de viabilidad y crecimiento real.

PASO 4: Proceso de Evaluación

La evaluación del desempeño se llevará a cabo a lo largo de todo el programa, integrando criterios cualitativos y cuantitativos que reflejen tanto el compromiso individual como la calidad de los resultados entregados.

- Criterios de Evaluación

Incluirán la asistencia y participación activa en sesiones sincrónicas y foros de Moodle, la aplicación práctica de herramientas tecnológicas y metodologías ágiles estudiadas (Lean Startup, Canvas de modelo de negocio, uso de Canva), mediante ejercicios de caso, entregables intermedios y pruebas de conocimiento en la plataforma.

- Defensa del Proyecto Final

El curso culmina con la elaboración de un plan de negocios completo y su exposición a través de Zoom ante un tribunal de académicos y emprendedores expertos (dos profesores de la USFX y un emprendedor invitado), ponderará criterios de innovación, viabilidad financiera, escalabilidad y habilidades de comunicación, siguiendo una rúbrica transparente que se compartirá con antelación.





Cada presentación tendrá un máximo de 15 minutos, seguidos por 10 minutos de preguntas. Se espera que los estudiantes demuestren seguridad, estructuren su discurso de forma lógica y empleen evidencias cuantitativas y cualitativas para sustentar sus decisiones. La nota mínima de aprobación es de 61 puntos.

PASO 5: Premios y Reconocimientos

Todos los estudiantes que completen satisfactoriamente los siete módulos del curso Generación Emprende – Bicentenario, obtendrán el beneficio de inscribirse de forma directa en la modalidad de admisión especial en las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, sin necesidad de rendir el examen de admisión. Este reconocimiento subraya el compromiso de la institución con la formación de jóvenes emprendedores y facilita su transición al nivel universitario.

Adicionalmente, los tres proyectos finales con mayor puntaje serán distinguidos con un paquete de mentoría empresarial personalizada, a cargo de profesores de la USFX y profesionales invitados del ecosistema emprendedor. Estos equipos también recibirán invitaciones exclusivas a concursos y convocatorias de capital semilla, lo que les permitirá acceder a fondos iniciales para la puesta en marcha y escalamiento de sus emprendimientos.

DE LOS PLAZOS:

☞ La inscripción se desarrollará del **03 de noviembre de 2025 al 28 de febrero de 2026**.

☞ El curso se realizará de **marzo de 2026 hasta septiembre de 2026**.

GENERALIDADES Y RECOMENDACIONES

Ante cualquier imprevisto en la presente convocatoria, la Dirección de la Carrera de Administración de Empresas de la USFX, se reserva el derecho de subsanarlo en tiempo y forma.

DATOS DE CONTACTO

☞ Ante cualquier consulta o duda, acudir a las oficinas de Dirección de la Carrera de Administración de Empresas. (Calle Final Padilla, Urbanización Los Álamos).

☞ Números de Contacto: 62305503 / 72334512