

Edición 6 - N°10 - 16 de Diciembre del 2024

INVESTIGADOR

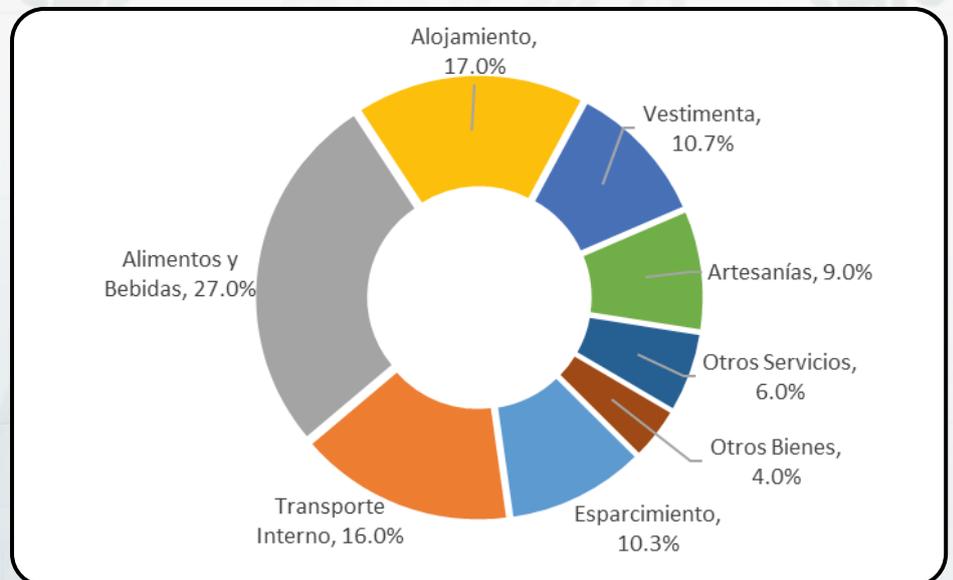


Univ. Noelia Belén Delgado Orías

El turismo en Sucre como parte importante del Desarrollo Local

En Bolivia, el turismo receptivo representa una fuerza significativa para la economía, ocupando el cuarto lugar en su aporte al Producto Interno Bruto (PIB). Según el Informe de Actividad Turística 2023 del Instituto Nacional de Estadística (INE), el 44% del gasto de los turistas se destina a alimentos, bebidas y hospedaje, rubros que en Sucre cuentan con una rica oferta para aprovechar. De ese porcentaje, el 27% corresponde a alimentos y bebidas, mientras que el 17% se invierte en alojamiento, lo que muestra el alto impacto económico que puede lograrse con estadías más prolongadas.

Gráfico 1: Estructura del Gasto Turístico Receptor 2023
(en porcentajes)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística



La permanencia extendida de visitantes internacionales podría beneficiar aún más la economía local, especialmente en sectores como el transporte, el esparcimiento y la compra de artesanías, que juntos representan el 35,7% del gasto turístico.

La demanda de hospedaje también creció de manera notable el 2022. Este escenario de crecimiento plantea una oportunidad para Sucre de posicionarse como un destino que atraiga estadias prolongadas, maximizando así su impacto en el turismo receptivo y consolidando su papel en el desarrollo económico local, en este contexto es importante resaltar las características del municipio de Sucre, con una población según datos del INE arrojados en el CENSO 2024 de 296,125 habitantes, reconocido por su riqueza histórica y cultural, cuenta con un vasto potencial turístico que aún no ha sido completamente aprovechado.

Sucre se erige como un destino turístico clave en Bolivia, sin embargo, pese a su oferta diversificada, que abarca atractivos patrimoniales, paleontológicos y etnográficos, la permanencia de los turistas en la ciudad es breve, lo que limita su contribución económica a la región, pese a haber experimentado una evolución significativa en las últimas décadas. Inicialmente centrado en el turismo cultural, consolidado por la declaración de la UNESCO que reconoció a Sucre como Patrimonio Cultural de la Humanidad, la oferta turística se ha ampliado hacia otras áreas. Entre los recursos que se han sumado al atractivo turístico de la ciudad, destacan las huellas de dinosaurios descubiertas en Cal Orek'o y la creación del Parque Cretácico, así como los eventos folclóricos como el Pujllay de Tarabuco y la entrada de la Virgen de Guadalupe. Estos elementos han permitido atraer a nuevos segmentos de mercado, tanto nacionales como internacionales.

A pesar de estos avances, la estadía promedio de los turistas en la ciudad de Sucre ha sido históricamente corta.

Antes de la pandemia, los visitantes pasaban en promedio dos días en la ciudad, y aunque esta cifra ha aumentado ligeramente tras la reactivación postpandemia, la oferta turística se sigue concentrando en un número reducido de sitios. Los operadores turísticos suelen planificar recorridos de medio día que incluyen visitas a la Plaza 25 de mayo, la Catedral Metropolitana, la Universidad de San Francisco Xavier, la Recoleta y el castillo de La Glorieta, entre otros puntos destacados. Si bien estos son lugares de gran interés, la duración limitada de las visitas refleja la necesidad de diversificar las experiencias turísticas y promover una mayor permanencia de turistas nacionales y/o extranjeros en la ciudad de Sucre.

Un análisis detallado de los datos más recientes revela una recuperación notable en el flujo turístico de Sucre en el año 2024. Durante el primer cuatrimestre del año, se obtuvo una recuperación del 94% en comparación con niveles de prepandemia, con una tasa de crecimiento del 2%. Además, el porcentaje de turistas internacionales mostró un crecimiento sostenido mes a mes, alcanzando un 32% en abril. A pesar de estos avances, es crucial implementar estrategias que promuevan la diversificación de la oferta turística para fomentar una mayor permanencia y gasto por parte de los turistas, que se traduce en mayor crecimiento para el municipio, por eso es pertinente tomar en cuenta los factores que limitan el pleno desarrollo del sector turístico en Sucre. Entre ellos, se destaca la concentración de los servicios turísticos en los distritos I y II, mientras que zonas con gran potencial, como el distrito VIII (Potolo, Maragua), carecen de la promoción adecuada. La infraestructura y los servicios turísticos requieren mejoras sustanciales, así como una mayor asignación presupuestaria por parte de los gobiernos.

El turismo rural, en particular, representa una oportunidad significativa para Sucre. En el distrito VIII, comunidades como Quila Quila, Potolo y Maragua albergan valiosos recursos

culturales y naturales, incluidos textiles Jalq'a y paisajes arqueológicos que podrían atraer a un mayor número de visitantes si se desarrollan adecuadamente las condiciones para su promoción y gestión. En este sentido, la colaboración público-privada y el acompañamiento técnico para la capacitación en el sector turístico rural son esenciales.

También el sector gastronómico en Sucre ofrece una ventaja competitiva que también puede ser aprovechada para aumentar la permanencia de los turistas. Con más de 250 establecimientos de alimentación y una variedad de platillos tradicionales, como el mondongo, los chorizos chuquisaqueños y el karapecho, Sucre está bien posicionada para destacar como un destino gastronómico. La capacitación constante a prestadores de servicios gastronómicos, a través de universidades e institutos técnicos, ha elevado la calidad de la oferta culinaria de la ciudad, lo que podría ser un factor clave para atraer a turistas con un mayor nivel adquisitivo.

El análisis de la actividad turística en Sucre, basado en datos de la Gobernación de Chuquisaca y la Cámara Hotelera, muestra avances significativos en la recuperación y crecimiento del sector. En el primer cuatrimestre de 2024, Sucre logró una recuperación del 94% en el flujo turístico en comparación con los niveles prepandemia, con una tasa de crecimiento del 2%, alineada con las proyecciones de la Organización Mundial del Turismo para ese año. Además, el porcentaje de turistas internacionales mostró un incremento constante, pasando de 18% en enero, a 24% en febrero, 25% en marzo y alcanzando el 32% en abril.

Estos datos indican un crecimiento sostenido en el flujo internacional, reforzado por el aumento en el tiempo promedio de estadía de los turistas extranjeros, que alcanzó 3,28 días en abril de 2024, comparado con el promedio de 2 días antes de la pandemia.

Sucre cuenta actualmente con 113 hoteles en funcionamiento, lo que respalda la capacidad de hospedaje en respuesta a la creciente demanda. Asimismo, la promoción de sus atractivos turísticos a través del programa "Sucre Mi Locura" ha resultado clave en esta recuperación, gracias a una colaboración público-privada entre la Federación de Empresarios Privados, la Gobernación y el Gobierno Autónomo Municipal de Sucre.

La inclusión de tecnología digital, una oferta turística con valor agregado y la seguridad en los destinos también han generado un aumento de ingresos y empleos en el sector. Este movimiento turístico ha tenido un impacto económico notable: en los primeros cinco meses de 2023, se estima que 62.478 turistas, tanto nacionales como extranjeros, generaron un ingreso de aproximadamente 6 millones de dólares. En términos de gasto promedio, los turistas nacionales gastaron alrededor de 55 dólares diarios, mientras que los extranjeros destinaron 61,5 dólares por día. En 2023, la estadía promedio fue de 1,53 días para los turistas nacionales y de 2,23 días para los extranjeros, cifras que aumentaron en 2024, alcanzando un promedio de 3,28 días. Durante los primeros cinco meses de 2023, los ingresos generados por el turismo sumaron 6.007.509 dólares, con una contribución de 4.066.633 dólares de los turistas nacionales y 1.940.876 dólares de los extranjeros. Aunque los turistas extranjeros representan una cantidad menor, tienden a permanecer más tiempo y gastar más en la región.

La comparación de estos datos con años anteriores permite observar la recuperación progresiva del sector. Entre mayo de 2022 y mayo de 2023, el turismo en Sucre creció un 38%, pasando de 9,246 a 12,752 visitantes. En mayo de 2019, se reportaron 13.331 turistas, mientras que en mayo de 2023, el flujo fue de 12.752, indicando una recuperación del 96% de los niveles previos a la pandemia. Además, de enero a mayo de 2019 se registraron 67,204 visitantes, en comparación con los 62,478 del mismo periodo de 2023, lo que representa una tasa de recuperación del 93%.

Comparando los primeros cinco meses de 2019 con los de 2023, el flujo turístico mostró un incremento del 58%, pasando de 39,555 a 62,478 visitantes.

En conjunto, estas cifras reflejan una recuperación notable y un crecimiento continuo del turismo en Sucre, destacando un panorama positivo para la economía local. La actividad turística en Sucre ha mostrado mejoras significativas, impulsadas por el esfuerzo conjunto de los sectores público, privado y por la implementación de estrategias que aumentan el atractivo de la región para los visitantes internacionales y nacionales.

Gráfico 2: Gráfica comparativa del primer SEMESTRE Gestión 2022 - 2023

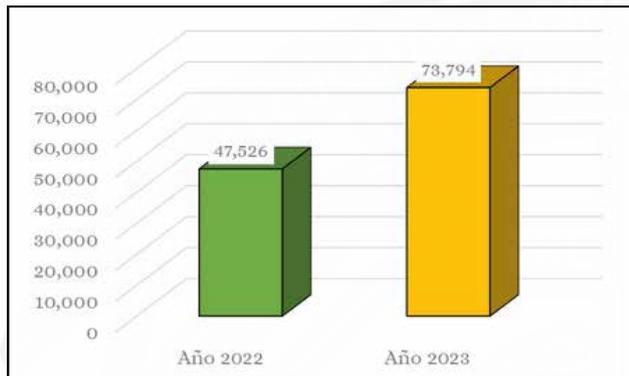
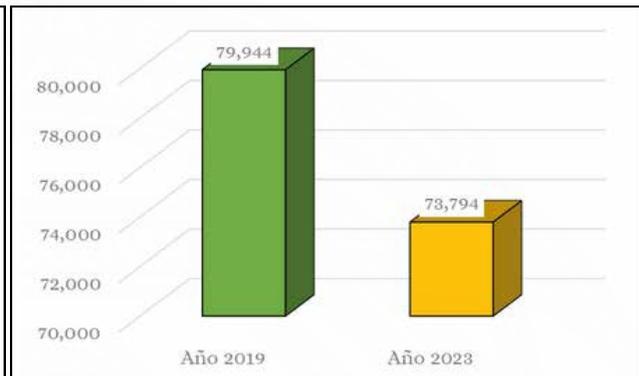
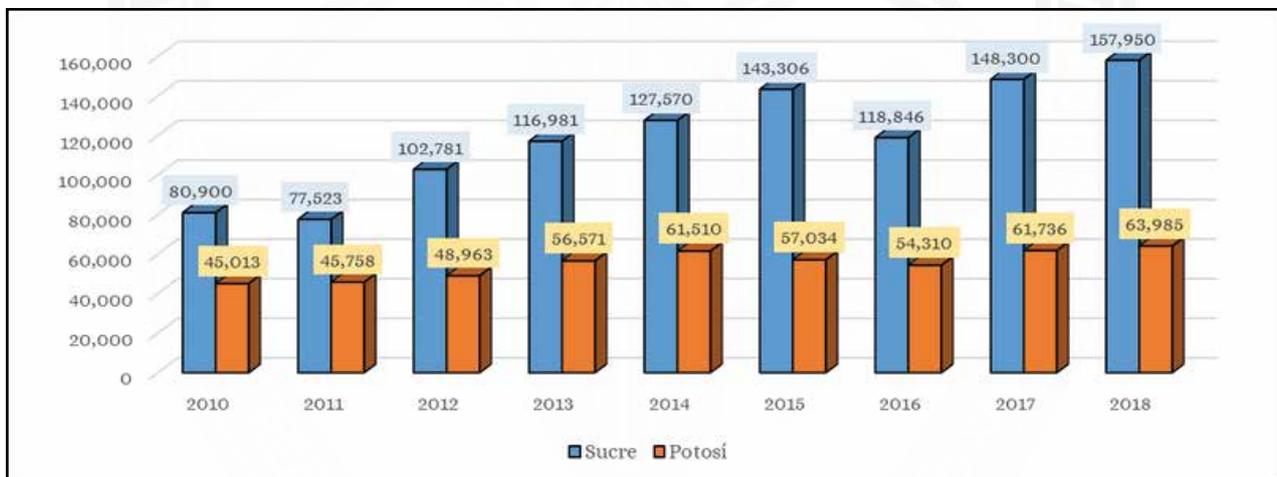


Gráfico 3: Gráfica comparativa del primer SEMESTRE Gestión 2019 - 2023



Fuente :Cámara Hotelera -Correo del Sur
(El flujo Turístico crece en 55% en el primer trimestre)

Gráfico 4: Pernoctación de viajeros



Fuente: Scielo a partir de datos de Ministerio de Economía y finanzas

Las estrategias claves propuestas para fortalecer el turismo en Sucre y a través de este, impulsar el desarrollo económico local, surgen de diversos escenarios de debate, con el fin de captar un mayor número de turistas con una mayor capacidad de gasto y de permanencia en la ciudad, lo que redundará en una generación sustancial de recursos para la región. En primer lugar, se subraya la importancia de las alianzas público-privadas, que facilitarían una coordinación eficiente de acciones orientadas a incrementar la competitividad de las propuestas turísticas de Sucre en el mercado internacional. Este enfoque permite integrar recursos y capacidades, optimizando los resultados y elevando el atractivo de la oferta turística local.

La promoción también juega un papel fundamental. Mantener una presencia activa y agresiva en plataformas digitales es esencial para posicionar los productos turísticos de Sucre a nivel global. A su vez, se plantea la necesidad de campañas de promoción orientadas al turismo nacional, reconociendo su importancia y su impacto directo en la economía local.

En cuanto a los productos turísticos, se propone un enfoque de competitividad que integre servicios complementarios y mejore el equipamiento turístico, asegurando una experiencia de calidad para los visitantes. En este sentido, se recomienda fortalecer el turismo rural como parte de la oferta turística general, gestionando apoyos para capacitación y acompañamiento técnico, lo que permitiría la creación de condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos en áreas rurales, como el Distrito 8, incrementando así la diversidad y autenticidad de la oferta.

el fortalecimiento del turismo en Sucre es una herramienta crucial para el desarrollo local, que involucra no solo a los actores del sector turístico, sino también a cada ciudadano, quien tiene un papel fundamental en la creación de un entorno favorable para el flujo turístico. Es esencial, particularmente para quienes se preparan como futuros economistas, reconocer la importancia del turismo en el crecimiento regional y la responsabilidad compartida en su dinamización. A través de estas estrategias integradas, Sucre no solo puede mejorar su atractivo turístico, sino también consolidarse como un destino competitivo que potencia su identidad y contribuye significativamente al desarrollo económico y social de la región.



**Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco
Xavier de Chuquisaca**



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Carrera de Economía

BOLETÍN ECONÓMICO VIRTUAL



Autoridades:

Dra. Raquel Arancibia Padilla
Decana Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

MSc. Rubén Julio Porcel Arancibia
Director de la Carrera de Economía

Director en jefe del Boletín
MSc. Rubén Julio Porcel Arancibia

Coordinadores del Boletín
Lic. Roberto Zárate Herrera
Lic. Hael Saucedo Estrada

Investigador



Univ. Noelia Belén Delgado Orias