



CARRERA DE GERENCIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PLAN DE DESARROLLO 2021 - 2025

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

DIRECTORA DE CARRERA

Lic. Lenny Durby Cuestas Gomez

PERSONAL ADMINISTRATIVO

Lic. Alejandra Montserrat

Sr. Max Orlando Honor Cruz

Sr. Gregorio Escapa Valeriano

DOCENTE ENCARGADO UNIDAD DE INVESTIGACIÓN E INTERACCIÓN

Lic. Miguel Angel Cuellar Cerezo

PERSONAL DOCENTE

Dr. Sandro Mariane T.

Lic. Rose Mary Martínez C.

Lic. Antonio Oblitas V.

Lic. Marco Antonio Prieto M.

Ing. Com. Grissel Infrid Rengel A.

Dr. Ever Romero I.

Lic. Marco Antonio Sánchez L.

Lic. Rudy Marcelo Albis V.

Lic. Javier Marcelo Alvarado S.

Lic. Cliver Álvarez V.

Lic. Raquel Arancibia P.

Lic. Jorge Eduardo Bleichner L.

Lic. Hugo Gualberto Caballero A.

Lic. Teresa Calani M.

Lic. Zenon Peter Campos Q.

Lic. Verónica Coca P.

Lic. Lenny Durby Cuestas G.

Lic. Miguel Angel Cuellar C.

Lic. Cristhian Macedonio Delgado M.

Lic. Ana María Fernández C.

Dra. María Yamile Hayes M.

Lic. Edgar Iñiguez A.

Lic. Mirtha Mary Justiniano R.

PRESENTACIÓN

El Plan de Desarrollo de la Carrera de Gerencia y Administración Pública es un instrumento de planificación institucional a nivel de unidades Facultativas y carreras que deben estar articulados al PEI de la USFX, así mismo, es el resultado de un proceso sistemático y metodológico, que ha sido construido con el esfuerzo corresponsable y el compromiso participativo de todas y cada uno de los docentes, estudiantes y administrativos, con la finalidad de consolidar recuperar y posicionar a nuestra Carrera a través del cumplimiento de la misión y visión institucional encomendada por todos aquellos actores que forman parte de la organización. Es así que este instrumento de gestión se articula acertadamente con el Plan de Desarrollo Universitario, el Plan de desarrollo de nuestra Universidad y con la Planificación de Operaciones Anual.

El proceso de formulación del Plan de Desarrollo 2021 – 2025 (PD), cuyo contenido responde a las necesidades de la carrera, requirió inicialmente analizar la situación actual en forma sistemática y establecer las oportunidades de mejora que deben ser implementadas para potenciar el crecimiento y desarrollo académico institucional de la carrera y generar de valor público.

El Plan de Desarrollo 2021 – 2025 (PD) de la carrera de Gerencia y Administración Pública, tendrá un importante rol articulador en los procesos de planificación y su implementación conjugará el esfuerzo, capacidad y sobre todo compromiso de todos los actores que somos parte de esta carrera.

Estamos seguros que, con este documento, cuenta con una visión de mediano plazo y un instrumento de planificación y gestión que ayudará a lograr y planificar mejor las acciones del desarrollo; mejorando de esta manera, la situación actual y las tendencias negativas.

Lic. Lenny Durby Cuestas Gómez
**Directora Carrera de Gerencia y
Administración Pública**

CONTENIDO GENERAL

I. ANALISIS DE ENTORNO	1
1.1 ANTECEDENTES INSTITUCIONALES.....	1
1.2. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	2
1.2.1. ESTRUCTURA ORGÁNICA Y ORGANIZACIONAL.....	2
1.2.2. GESTIÓN ADMINISTRATIVA	4
1.2.3. RECURSOS Y GASTOS	5
1.2.4. EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	6
1.3 PROGRAMAS ACADÉMICOS.....	7
1.3.1 ÁREA GRADO Y POSGRADO.....	7
1.3.1.1. FORMACIÓN A NIVEL GRADO	7
1.3.1.1.1. PLAN DE ESTUDIOS	7
1.3.1.1.2. MODALIDADES DE GRADUACIÓN.....	8
1.3.1.2. PROGRAMAS DE POSGRADO	9
1.3.2. ÁREA INVESTIGACIÓN E INTERACCIÓN.....	10
1.3.2.1. INVESTIGACIÓN	10
1.3.2.2. INTERACCIÓN	11
1.4 IDENTIFICACIÓN DE ACTORES	11
1.4.1 ACTORES INTERNOS	11
1.4.2 ACTORES EXTERNOS	12
1.5. NORMAS QUE SE APLICAN.....	13
1.6 INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DIAGNÓSTICA.....	13
1.6.1.1. SECTOR DOCENTE	13
1.6.1.2. SECTOR ESTUDIANTES.....	14
1.6.1.3. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	18
1.8. ANÁLISIS FODA.....	21
1.8.1. FODA - ÁREA GESTIÓN DE FORMACIÓN GRADO Y POSGRADO	21
1.8.1.1. FACTORES INTERNOS (FORTALEZAS Y DEBILIDADES)	21
1.8.1.2. FACTORES EXTERNOS (AMENAZAS Y OPORTUNIDADES).....	22
1.8.1.3. MATRIZ CRUZADA DE FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS	23
1.8.2. FODA - ÁREA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN.....	25
1.8.2.1. FACTORES INTERNOS (FORTALEZAS Y DEBILIDADES)	25

1.8.2.2. FACTORES EXTERNOS (AMENAZAS Y OPORTUNIDADES).....	25
1.8.2.3. MATRIZ CRUZADA DE FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS	26
1.8.3. FODA - ÁREA GESTIÓN DE INTERACCIÓN.....	26
1.8.3.1. FACTORES INTERNOS (FORTALEZAS Y DEBILIDADES)	26
1.8.3.2. FACTORES EXTERNOS (AMENAZAS Y OPORTUNIDADES).....	27
1.8.3.3. MATRIZ CRUZADA DE FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS	28
1.8.4. FODA - ÁREA GESTIÓN INSTITUCIONAL	28
1.8.4.1. FACTORES INTERNOS (FORTALEZAS Y DEBILIDADES)	28
1.8.4.2. FACTORES EXTERNOS (AMENAZAS Y OPORTUNIDADES).....	29
1.8.4.3. MATRIZ CRUZADA DE FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS	29
II. MARCO ESTRATEGICO.....	30
2.1. PRINCIPIOS, FINES Y OBJETIVOS	30
2.1.1 PRINCIPIOS	30
2.1.2 FINES	31
2.1.3. OBJETIVOS	33
2.1.3.1 OBJETIVO GENERAL	33
2.1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	33
2.2 VISIÓN.....	34
2.2 MISIÓN	34
2.3. ÁREAS ESTRATÉGICAS.....	34
2.4. POLÍTICAS INSTITUCIONALES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE CARRERA	34
III. ELECCIÓN ESTRATEGICA DE CARRERA.....	37
3.1 ÁREA 1: GESTIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL GRADO Y POSGRADO	38
3.1 ÁREA 2: GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	39
3.3 ÁREA 3: GESTIÓN DE LA INTERACCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	40
3.3 ÁREA 4: GESTIÓN DE DIRECCION DE CARRERA	42
IV. PRESUPUESTO QUINQUENAL	44
V. IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA.....	47
5.1. ARTICULACIÓN PDD – POA	47
5.2. MONITOREO Y EVALUACIÓN	47

5.2.1 SEGUIMIENTO O MONITOREO 47

5.2.2 EVALUACIÓN 47

SIGLAS Y ABREVIATURAS

CPE	Constitución Política del Estado
COVID - 19	Coronavirus de 2019
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas
INE	Instituto Nacional de Estadística
ONG	Organización No Gubernamental
ONU	Organización de las Naciones Unidas
PD	Plan de desarrollo
PDES	Plan de Desarrollo Económico Social
PDU	Plan de Desarrollo Universitario
PGDES	Plan General de Desarrollo Económico y Social
POA	Programa Operativo Anual
RRHH	Recursos Humanos
SIGEP	Sistema de Gestión Pública
SPIE	Sistema de Planificación Integral del Estado
TIC's	Tecnologías de la Información y Comunicación

INTRODUCCIÓN

El Sistema de Planificación Integral del Estado (SPIE) está compuesto por la planificación de largo, mediano y corto plazo. La planificación de largo plazo está constituida por el Plan General de Desarrollo Económico y Social (PGDES) denominado Agenda Patriótica 2025 aprobado mediante la Ley N°650 de 19 de enero de 2015; asimismo, la planificación de mediano plazo está constituida por el Plan de Desarrollo Económico y Social (PDES) 2021 – 2025 “Reconstruyendo la Economía para Vivir Bien, Hacia la Industrialización con Sustitución de Importaciones” aprobado mediante la Ley N°1407 de 9 de noviembre de 2021, y finalmente, la planificación de corto plazo está constituida por los Planes Operativos Anuales (POA).

En este sentido, el Plan de desarrollo se constituye en un instrumento de gestión, que define el Horizonte Político Institucional, Objetivos desarrollos Institucionales, Estrategias, Productos, Indicadores, Presupuesto y Responsables, de todas las entidades públicas.

Es importante señalar que el Plan de Desarrollo 2021-2025 de la Carrera de Gerencia y Administración Pública, ha sido formulado en aplicación del Reglamento de Planificación del Sistema de la Universidad Boliviana, y con base en el Marco desarrollo del Plan de Desarrollo Universitario (PDU) establecido en la Constitución Política del Estado, ambos aprobados por resolución No. 03/2019 de la I Conferencia Nacional Extraordinaria de Universidades que encomienda a las universidades del sistema la adecuación de sus Planes desarrollos Institucionales a la temporalidad y compatibilidad del PDU, como instrumentos de planificación de naturaleza académica, enmarcados en la autonomía universitaria, y articulados al Sistema Integral de Planificación del Estado (SPIE-Ley 777).

El PD permitirá a la Carrera de Gerencia y Administración Pública establecer, en el marco de sus atribuciones, su contribución directa a la implementación del Plan de Desarrollo Universitario, ya que el mismo contempla acciones de mediano plazo que se articulan a las acciones de corto plazo, reflejados en el Plan Operativo Anual (POA).

MARCO LEGAL

Los lineamientos metodológicos de la planificación se orientan por lo establecido en el Numeral 22, Parágrafo I del Artículo 298 de la Constitución Política del Estado (CPE), que dispone que la planificación nacional es competencia privativa del nivel central del Estado y el Numeral 1 del Artículo 316 que establece que la función del Estado en la economía consiste en “conducir el proceso de planificación económica y social con participación y consulta ciudadana”.

La Ley N° 777 del Sistema de Planificación Integral del Estado (SPIE) conduce el proceso de planificación del desarrollo integral del Estado Plurinacional de Bolivia, en el marco del Vivir Bien, establece el conjunto de planes de largo, mediano y corto plazo de todos los niveles del Estado Plurinacional, delimitando su estructura, contenido y criterios principales para la elaboración de cada uno de ellos. Finalmente, están enmarcados en la Ley N° 1407, referido al Plan de Desarrollo Económico y Social 2021-2025 "Reconstruyendo la economía para vivir bien, hacia la industrialización con sustitución de importaciones" y los lineamientos metodológicos aprobados en este sentido.

Así mismo, la elaboración del Plan de desarrollo de La Carrera de Gerencia y Administración Pública se sustenta en la Ley 1178 de Administración y Control Gubernamentales el cumplimiento del Reglamento del Sistema de Planificación del Sistema de la Universidad Boliviana y el Plan de Desarrollo Universitario 2019 – 2025.

METODOLOGÍA

En general la metodología aplicada para la elaboración del Plan de desarrollo de la Carrera de Gerencia y Administración Pública se desarrolla en el marco de los lineamientos establecidos por la USFX y las guía para la elaboración de los Planes de Desarrollo Facultativos (PDF). En consecuencia, la metodología definida recoge las características de la dinámica universitaria, para facilitar el proceso de alineación al Plan Estratégico Institucional y la operacionalización de los Planes de Desarrollo Facultativo, los Planes de Desarrollo de Carreras y de Áreas Administrativas, sin dejar de lado, conceptos, metodologías e instrumentos de Planes desarrollos Institucionales universitarios, así mismo a nivel jerárquico el PD de la Carrera de Gerencia y Administración Pública toma como

marco de referencia el Plan de Desarrollo Económico y Social 2021 – 2025 y el Sistema de Planificación de la Universidad Boliviana.

ESTRUCTURA DEL PD

La estructura del PD toma como marco de referencia los lineamientos Metodológicos para la formulación de planes de mediano Plazo 2021-2025 elaborados por el ministerio cabeza de sector, es en este sentido, que se consideran 5 momentos identificados en los siguientes capítulos:

- *I. ANALISIS DE ENTORNO*
- *II. MARCO ESTRATEGICO*
- *III. ELECCION ESTRATEGICA DE CARRERA*
- *IV. PRESUPUESTO QUINQUENAL*
- *V. IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA.*

CAPÍTULO I

ANÁLISIS DE ENTORNO

I. ANÁLISIS DE ENTORNO

1.1 ANTECEDENTES INSTITUCIONALES

La Carrera de Gestión Pública hoy denominada Gerencia y Administración Pública, surge a partir de los diagnósticos desarrollados en la gestión 2007, sobre la gestión de los organismos del gobierno central, departamental y municipal, así como el desempeño de sus responsables, es así que se detectaron una serie de deficiencias evidentes en los aspectos estratégicos y operativos de la gestión pública en las dependencias del Gobierno Municipal, Departamental e incluso a nivel nacional. En este sentido, siempre que se presentaba una oferta de posgrado o cursos de capacitación en administración pública, se postulaban muchos interesados lo que manifestaba una demanda insatisfecha latente.

Como una respuesta a estos requerimientos que se presentaban en las instituciones del sector público del contexto local, departamental y nacional, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales dependiente de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, mediante Resolución Rectoral N° 349/2007, y aprobada mediante Resolución del Honorable Consejo Universitario HCU N° 50/2007, se crea la Carrera de Gestión Pública, que inicia sus actividades académicas a partir de la gestión 2008.¹

En la gestión 2016, la Carrera de Gestión Pública, encara un nuevo proceso para la actualización y rediseño curricular, donde, entre otras cosas, se establece la necesidad de realizar el cambio a la denominación de la Carrera de Gestión Pública a Gerencia y Administración Pública, es así, que mediante Resolución Rectoral N° 0826/2016 y Resolución HCU N° 034/2016 se aprueba el rediseño Curricular de la Carrera de Gestión Pública y Cambio de nombre a: Carrera de Gerencia y Administración Pública.

En la misma gestión, se encara por primera vez, la elaboración del Plan de desarrollo (PD) para la Carrera, resultado de la decisión institucional de mejorar los estándares educativos de la Carrera de Gerencia y Administración Pública para las gestiones 2016 al 2020, en este sentido, la Dirección de Carrera logró utilizar el programa de transferencia y réplica de conceptos, instrumentos y

¹ Rediseño Curricular, Carrera de Gestión Pública.

metodologías en Planificación Institucional, dirigido a docentes y estudiantes de la Carrera, quienes en un esfuerzo compartido elaboraron el Plan que se presentó y aprobó.

En relación a la elaboración del PD 2021 – 2025 de la Carrera de Gerencia y Administración Pública, la realización del mismo se basa en el diagnóstico sobre tres áreas fundamentales: Área grado y posgrado, Área Investigación e Interacción y el Área de Gestión Institucional.

Para lograr el producto final, se ha tenido la participación de las autoridades académicas, docentes, estudiantes y administrativos, siendo estos los representantes directos de la comunidad universitaria de la carrera.

1.2. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

1.2.1. ESTRUCTURA ORGÁNICA Y ORGANIZACIONAL

La Facultad de Ciencia Económicas y Empresariales está compuesta por cuatro carreras a nivel licenciatura en la ciudad de Sucre: Economía, Administración de Empresas, Ingeniería Comercial y Gerencia y Administración Pública, además de las carreras de la Gestión y Gerencia de Negocios en Muyupampa, Gerencia y Administración Pública en Villa Serrano e Ingeniería Comercial en Monteagudo también a nivel de licenciatura.

Los órganos de decisión y asesoramiento, cuyas atribuciones están normadas por el Estatuto Orgánico de la Universidad de San Francisco Xavier de Chuquisaca, son los siguientes:

CUADRO N° 1: ORGANOS DE DECISIÓN Y ASESORAMIENTO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

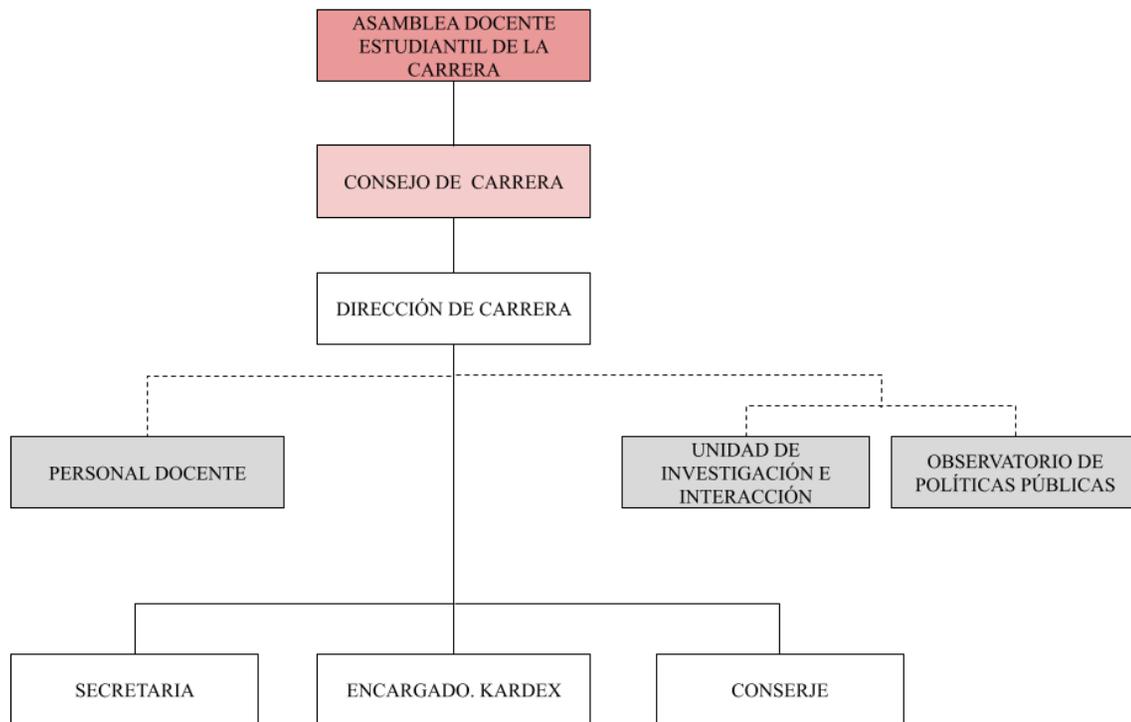
ORGANOS DE DECISIÓN / GOBIERNO	CARACTERÍSTICAS
LA ASAMBLEA DOCENTE ESTUDIANTIL	Máximo órgano de decisión, compuesta por todos los docentes de la Facultad y un número igual de alumnos regulares delegados por el sector estudiantil.
EL HONORABLE CONSEJO FACULTATIVO	Como máximo organismo regular de gobierno de la Facultad, compuesto por el Decano que funge como presidente, por los Directores de Carrera, un delegado docente por cada una de las Carreras elegidos por la célula de docentes de la Facultad y por igual número de representantes alumnos elegidos por el Centro de Estudiantes, excluyendo de la paridad al Decano.
DECANO(A)	Que constituye la máxima autoridad de dirección y ejecución de la Facultad, ejerciendo su representación.

CONSEJO DE CARRERA	Es el organismo de Gobierno de carácter resolutivo, planifica el desarrollo, resuelve los problemas, y define las acciones para la carrera.
DIRECTOR(A) DE CARRERA	Que dependen del Decano de la Facultad, y se constituyen en las máximas autoridades académicas de las Carreras.
COMITÉ DE ESTUDIO	Instancia de asesoramiento académico de la Dirección de Carrera. Está integrada por el Director (a) de Carrera que la preside, además delegados docentes, representantes de cada departamento que sirve a la Carrera y por igual número de representantes alumnos. Esta instancia debe asesorar la labor de la Dirección de Carrera buscando siempre la referencia de los actores sociales que tienen relación con la profesión.
COMISIÓN DE AREA	Instancia que permite la coordinación vertical docente y metodológica, integrada por los docentes responsables de las asignaturas pertenecientes a una disciplina.
COMISIÓN DE NIVEL	Instancia de coordinación horizontal docente y metodológica, integrada por los docentes de las asignaturas pertenecientes a un curso.

Fuente: Elaboración propia

En relación a la estructura organizacional, actualmente la Carrera de Gerencia y Administración Pública cuenta con una Directora de carrera, tres administrativos, es decir, una secretaria, un conserje, y un kardixta (encargado de registros académicos) a esto se debe añadir el sector académico compuesto por los docentes encargados de la Unidad de Investigación e Interacción y el Observatorio Regional de Políticas Públicas y el plantel docente en general. El gráfico N° 1 (Organigrama) muestra de manera clara la estructura organizativa de la carrera de Gerencia y Administración Pública.

GRÁFICO N°1: ORGANIGRAMA CARRERA DE GERENCIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



Fuente: Elaboración propia

Así mismo, es preciso mencionar a las unidades representativas del sector docente y estudiantil:

Célula de Docentes, instancia representativa del sector docente, que dentro de sus objetivos estará la de velar por la unidad docente, con el fin de lograr una mayor gestión académica, además de cuidar los intereses de los profesionales que forman parte de esta.

Centro de Estudiantes, unidad de representación estudiantil, que vela por los intereses de los estudiantes, resguardando sus derechos y obligaciones, se constituye como instancia de cogobierno.

1.2.2. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

El área administrativa de la Carrera de Gerencia y Administración Pública se caracteriza por tener una iniciativa en circunstancias de conflicto en el aparato administrativo; sin dejar de lado el dinamismo que existe en el sector, lo que repercute en la buena atención que se da no solo a docentes y estudiantes, sino al público en general, esto permite un adecuado funcionamiento y desarrollo de diferentes actividades.

Además, la carrera cuenta con diferentes convenios interinstitucionales con entidades públicas que permiten apoyar las iniciativas provenientes de estudiantes y docentes, así como la aplicación de las modalidades de graduación de Internado y Trabajo Dirigido. Logrando de esta forma una buena gestión y ejecución de proyectos de interacción e investigación

Finalmente, en referencia a los procesos administrativos cotidianos, existe una gestión ágil y eficiente, pues los tramites solicitados a dirección de carrera son respondidos en un tiempo oportuno.

1.2.3. RECURSOS Y GASTOS

La Carrera de Gerencia y Administración Pública cuenta con los recursos económicos y financieros adecuados que permitan garantizar el funcionamiento continuo y desarrollo académico de la Carrera, por otro lado, un correcto análisis financiero permitirá desarrollar mejores estrategias financieras de captación y uso óptimo de recursos, así mismo se observa en el Cuadro N° 2, que la Carrera genera muy pocos recursos monetarios a partir de cursos de formación continua.

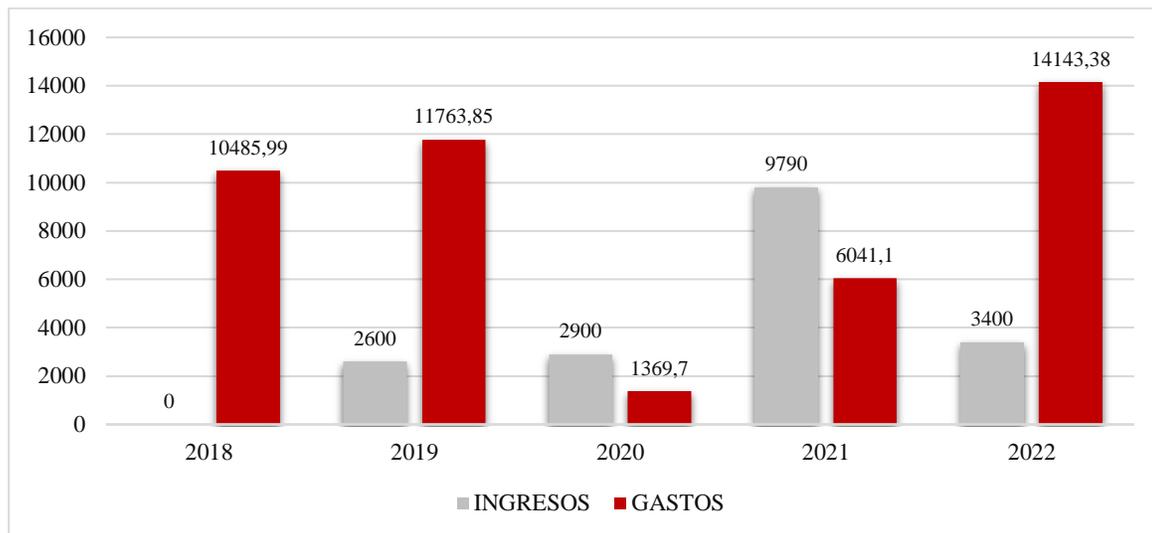
CUADRO N° 2: RECURSOS ECONÓMICOS CARRERA DE GERENCIA Y ADM. PÚBLICA

GESTIÓN	CURSOS DE FORMACIÓN CONTINUA	USO DE SALA DE DEFENSA	INGRESOS TOTALES EN BS.
2018	0	0	0
2019	0	2600	2600
2020	0	2900	2900
2021	4890	4900	9790
2022	0	3400	3400

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de Administración FCEE

Por otro lado, el Grafico N° 2 muestra la relación entre los ingresos y gastos de la Carrera, es importante resaltar que solo en la gestión 2020 y 2021, los ingresos superan a los gastos.

GRÁFICO N°2: RELACIÓN ENTRE LOS INGRESOS Y GASTOS DE LA CARRERA



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de Administración FCEE

1.2.4. EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA

Los activos (Infraestructura y equipamiento) corresponden a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en general. Si bien, la misma se caracteriza por la calidad en la educación y la utilización de medios actualizados en la enseñanza, las últimas gestiones con el aumento de la población estudiantil en la facultad, se realizaron importantes mejoras en la infraestructura, habilitando nuevas salas audiovisuales y construyendo el Observatorio de Políticas Públicas para la Carrera.

Ahora bien, en lo referido a la biblioteca, la Facultad cuenta con una Biblioteca especializada, cuya cantidad de libros es de alrededor de 7142 ejemplares, además se encuentra suscrita a dos revistas económicas y guarda dentro de sí 6780 trabajos de investigación de todas las carreras de la Facultad, recalcar que también se tiene acceso a bibliotecas virtuales.

Así mismo, mencionar que la Carrera cuenta con sus propias aulas y otra infraestructura y equipamiento que se detalla a continuación.

CUADRO N° 3. EQUIPAMIENTO DE GABINETES DE INFORMATICA / UNIDAD DE INVESTIGACIÓN E INTERACCIÓN

LABORATORIOS Y GABINETES	EQUIPAMIENTO	OBSERVACIONES
GABINETE DE INFORMATICA I	PC 29 Unidades 1 DATA DISPLAY	De uso compartido con las demás Carreras que componen la FCEE

GABINETE DE INFORMÁTICA II	PC 30 Unidades 1 DATA DISPLAY	De uso compartido con las demás Carreras que componen la FCEE
GABINETE DE INFORMÁTICA III	PC 39 Unidades 1 DATA DISPLAY	De uso compartido con las demás Carreras que componen la FCEE
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN E INTERACCIÓN - GAP	PC 16 Unidades 2 DATA DISPLAY 2 ECRAM's 1 PIZARRA 1 CAMARA FOTOGRÁFICA 1 CAMARA FILMADORA	De uso exclusivo (Carrera de Gerencia y Administración Pública)
GABINETE DE INFORMÁTICA IV (POSGRADO)	PC 51 Unidades 1 DATA DISPLAY	De uso compartido con las demás Carreras que componen la FCEE
OBSERVATORIO REGIONAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS	PC 3 Unidades 2 ECRAM 1 TELEVISIÓN	De uso exclusivo (Carrera de Gerencia y Administración Pública)

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de Administración FCEE

1.3 PROGRAMAS ACADÉMICOS

1.3.1 ÁREA GRADO Y POSGRADO

1.3.1.1. FORMACIÓN A NIVEL GRADO

Se analiza principalmente al desempeño docente y estudiantil de los últimos años, desempeño que ha sido evaluado tomando en cuenta los diferentes segmentos que hacen a la vida académica e institucional de la Carrera de Gerencia y Administración Pública

1.3.1.1.1. PLAN DE ESTUDIOS

- **Periodo Académico:** El plan comprende 4 gestiones académicas anuales.
- **Ingreso a la Carrera:** El ingreso a la carrera de Gerencia y Administración Pública es por examen de conocimientos, curso preuniversitario y otras modalidades de admisión vigentes.
- **Área Del Conocimiento:** Con el propósito de lograr un mejor seguimiento y control del proceso educativo, tanto vertical como horizontal, se adopta la agregación de asignaturas por área del conocimiento como ser:
 - a) Área de asignaturas básicas
 - b) Área de asignaturas de especialidad
 - c) Área de asignaturas de profesionalización
- **Sistema de Evaluación y Calificación:** El sistema de evaluación consiste en la recepción de pruebas parciales, realización de trabajos prácticos que pueden incluir prácticas laborales y una de evaluación final.

La calificación se valora de 1 a 100 puntos siendo necesaria la obtención de un mínimo de 51 puntos y aprobación de la asignatura.

- **Sistema de Promoción:** Se aplica el sistema de promoción por nivel, pudiendo el alumno que no haya merecido reprobación llevar dos asignaturas del nivel superior, o para alumnos que reprobaron, arrastrar hasta dos asignaturas del nivel inmediato inferior.
- **Sistema de Graduación:** De acuerdo a resolución del VIII Congreso de Universidades, en la carrera se aplican seis modalidades de graduación: exámenes de grado, tesis, proyecto, trabajo dirigido, internado y graduación por excelencia.
- **Diploma Académico:** El Diploma académico que otorga la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca para los estudiantes de esta Carrera, es el de Licenciado en Gerencia y Administración Pública y Título en provisión Nacional como Licenciado en Gerencia y Administración Pública.
- **Plan de estudios:** El plan de estudios vigente es el que corresponde al rediseño Curricular y cambio de denominación de Gestión Pública a Gerencia y Administración Pública, realizado en la gestión 2016

1.3.1.1.2. MODALIDADES DE GRADUACIÓN

De acuerdo con el reglamento de modalidades de graduación la Carrera de Gerencia y Administración Pública, cuenta con las siguientes modalidades de graduación:

Graduación por excelencia. Modalidad que exige a los estudiantes sobresalientes, de optar por otros tipos o modalidades de Graduación, adscribiéndose directamente estos a esta modalidad. La Graduación por Excelencia exige una valoración del rendimiento académico del estudiante en el transcurso de su formación. El rendimiento académico, es evaluado en función al aprovechamiento académico expresado en indicadores cuantitativos obtenido por el estudiante durante su permanencia en el programa de formación a nivel de licenciatura. El estudiante cuyo rendimiento académico es calificado de excelente (promedio mínimo de 75 puntos de los cuatro años y no haber tenido ninguna segunda instancia) durante todo su historial académico curricular, está habilitado para la obtención del grado académico en forma directa, previo cumplimiento de los requisitos y trámites exigidos por las instancias facultativas.

Exámenes de grado. Es la evaluación de la formación académica global del estudiante, a través de pruebas de exploración del conocimiento, consistente en dos pruebas oral o escritas de conocimientos teórico-prácticos adquiridos por el estudiante durante toda su formación en la

carrera, este examen se fundamenta en los programas y contenidos de los planes de estudio de la Carrera vigentes en el momento en el que el postulante se habilite para esta modalidad.

Tesis de grado. Es un trabajo de investigación inédito que cumple con las exigencias de metodología científica a objeto de conocer y dar respuesta a un problema expresado a través de una hipótesis, que debe ser demostrada, pudiendo plantear alternativas aplicables o proponer soluciones prácticas y/o teóricas.

Proyecto de Grado. Trabajo de investigación y de aplicación cuyo propósito es el diseño, programación de actividades y operaciones concretas orientadas a mitigar o eliminar un problema de carácter público o privado, con la finalidad de establecer su viabilidad y factibilidad desde el punto de vista técnico.

Trabajo Dirigido. Consiste en la realización de un trabajo de investigación con rigor científico, encargado por la institución requiriente, que es supervisado, fiscalizado y evaluado por profesionales en calidad de asesores o guías miembros de la misma, cuyo propósito es la solución de un problema institucional, se desarrolla bajo el seguimiento de un asesor docente (de la carrera) y un funcionario de la institución o empresa con formación inherente a la carrera, con la que se ha firmado previamente convenio.

Internado. Es la práctica laboral e investigativa realizada en instituciones del campo profesional, en la que el estudiante pone a prueba sus conocimientos adquiridos, por un tiempo de seis meses continuos (medio tiempo) o tres meses continuos (tiempo completo) de acuerdo a horario y condiciones a ser convenidas con la institución anfitriona, al término del cual el estudiante deberá presentar y defender un trabajo de investigación que a la vez servirá de informe de internado sobre las actividades desarrolladas identificando y proponiendo soluciones a un problema determinado.

1.3.1.2. PROGRAMAS DE POSGRADO

De acuerdo al Estatuto Orgánico de la Universidad y teniendo como referencia el actual Modelo Académico de la Universidad, que tiene como una de sus exigencias el elevar y perfeccionar la calidad académica, a través de la generación de conocimiento; la carrera de Gerencia y Administración Pública está en el proceso de desarrollo de diferentes programas posgraduales a través de la Escuela de Negocios y Administración pública dependiente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, es en este sentido que hasta la fecha se han desarrollado 6 programas posgraduales relacionadas con el área de conocimiento de la Carrera, el siguiente cuadro muestra el detalle.

**CUADRO N° 4: PROGRAMAS POSGRADUALES RELACIONADOS CON
LA CARRERA DE GERENCIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

PROGRAMA	FECHAS DE REALIZACIÓN	NÚMERO DE POSGRADUANTES
Maestría en Planificación y Gestión de Proyectos	Noviembre 2016 – Noviembre 2017	36
Maestría en Administración de Empresas Ejecutivo y Gerencia Pública con Mención en Marketing Versión I	Marzo 2018 – Septiembre 2019	45
Diplomado en Formulación, Evaluación y Administración de Proyectos Versión II	Octubre 2018 – Abril 2019	22
Diplomado en Gestión Pública Versión I	Marzo – Julio 2020	40
Diplomado en Formulación, Evaluación y Administración de Proyectos Versión III	Mayo – Noviembre 2021	29
Diplomado en Formulación, Evaluación y Administración de Proyectos Versión IV	Mayo Octubre 2022	31

Fuente: Escuela de Negocios y Administración Pública - FCEE

1.3.2. ÁREA INVESTIGACIÓN E INTERACCIÓN

1.3.2.1. INVESTIGACIÓN

Las Instituciones de Educación Superior (IES), deben desarrollar de forma integral sus funciones de generación, transmisión y transferencia de conocimientos, siendo preponderante el rol de la investigación y extensión o interacción social, que son actividades que permiten a las carreras universitarias hacer sus procesos educativos más pertinentes, al relacionarlas con el entorno socioeconómico.

Los docentes de carrera afirman haber participado en investigaciones realizadas por la universidad, ya que consideran que la investigación es una actividad importante porque a través de ella fortalecen sus conocimientos y el aprendizaje se hace más dinámico constituyéndose en una aplicación práctica de la teoría al ejercicio profesional.

Las líneas y sub líneas de investigación facultativas aprobadas para el ámbito público son las siguientes:

1. El estado y la gestión pública

1.1 Estructura orgánica estatal

1.2 Gestión pública

1.3 Finanzas Publicas

1.4 Sociedad Civil y Estado

1.5 Desarrollo del estado y política publica

2. Dinámica organizacional en el sector publico

2.1 Empresa Publica

2.2 Logística de producción y venta de servicios

1.3.2.2. INTERACCIÓN

En relación a las actividades de interacción, los últimos cinco años la Carrera de Gerencia y Administración Pública a generado convenios con diversos organismos públicos y privados, para fortalecer la practica laboral (internado) y el desarrollo de cursos de complementación académica para estudiantes y docentes, además, desde la gestión 2022 se ha implementado el Observatorio Regional de Políticas Públicas, cuyo propósito es, constituirse en un sistema de observación de análisis de políticas públicas que acumula datos y evidencias empíricas, y provee información especializada a gestores públicos, actores políticos y sociales, analistas, investigadores y estudiantes, y así permitir el ejercicio de la gestión pública sustentada en datos contrastados, en donde las decisiones públicas estén amparados en datos e información, produciendo mayor certeza en la toma acertada de las decisiones públicas y coadyuvar a mejorar las condiciones de vida de sectores sensibles, y que también pueda contribuir a fortalecer la unidad departamental y nacional, todo esto a través de un boletín trimestral.

1.4 IDENTIFICACIÓN DE ACTORES

A continuación, se detallan los actores internos y externos que tienes relación con la Carrera de Gerencia y Administración Pública y la USFX.

1.4.1 ACTORES INTERNOS

CUADRO N° 5. ACTORES INTERNOS

N°	ACTORES
1	Rector
2	Vicerrector
3	Decanos
4	Directores de Carrera
5	Federación de Docentes Universitarios
6	Célula de Docentes
7	Docentes
8	Federación Universitaria Local

9	Centro de Estudiantes
10	Estudiantes
11	Auxiliares
12	Gabinetes de investigación y Interacción
13	Sindicato de Administrativos
14	Administrativos
15	Unidades Facultativas de posgrado
16	Biblioteca
17	Dirección Administrativa y Financiera
18	Dirección de Investigación, Ciencia y Tecnología
19	Centro de Estudios Posgrado e Investigación
20	Planificación y Evaluación Institucional
21	Dirección de Interacción y Extensión Social Universitaria
22	Planificación Académica
23	Servicios Académicos
24	Dirección de Tecnologías de la información y Comunicación
25	Bienestar Universitario

Fuente: PD USFX 2019 - 2025

1.4.2 ACTORES EXTERNOS

CUADRO N° 6. ACTORES EXTERNOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

N°	ACTORES
1	Entidades Financieras
2	Agencias de Cooperación Internacional
3	Organizaciones no Gubernamentales
4	Federación de Empresarios Privados
5	Cámara de Industria y Comercio
6	Empresas Comerciales, Industriales y de Servicios
7	Organizaciones Productivas
8	Universidades Privadas
9	Unidades Educativas de nivel secundario
10	Colegios de profesionales
11	Federación de Trabajadores de Pueblos Originarios
12	Mancomunidades de Municipios de Chuquisaca
13	Organizaciones Cívicas
14	Asociación de Municipios de Chuquisaca
15	Órganos del Estado
16	Gobiernos Autónomos Departamentales
17	Gobiernos Autónomos Municipales
18	Universidad Andina Simón Bolívar
19	Fábrica Nacional de Cemento
20	Proyecto Sucre Ciudad Universitaria
21	Universidades Publicas
22	Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana
23	Unidades Educativas Fiscales nivel secundaria
24	Servicio Departamental de Educación
25	Servicio de Gestión Social
26	Servicio Departamental de Salud

27	Servicio Departamental de Caminos
28	Instituto Nacional de Estadística
29	Instituto Nacional de Reforma Agraria
30	Autoridades de Supervisión
31	Contraloría General del Estado
32	Organizaciones Policiales
33	Organizaciones Militares
34	Otros

1.5. NORMAS QUE SE APLICAN

La Carrera de Gerencia y Administración Pública desarrolla sus actividades siguiendo la normativa que se lista a continuación:

CUADRO N° 7. NORMATIVA APLICADA EN LA USFX

N°	NORMATIVA
1	Constitución Política del Estado
2	Ley de Educación Avelino Siñani Elizardo Perez
3	Ley N° 1565 de 7 de julio de 1994 – Ley de Reforma Educativa
4	Ley 1178 SAFCO, de Administración y Control Gubernamental.
5	Ley 2042,1 de Administración Presupuestaria
6	Ley 777 del Sistema de Planificación Integral del Estado
7	Ley del Presupuesto General del Estado.
8	Ley 2341, de Procedimiento Administrativo.
9	Decreto Supero 23950 Reglamento sobre Organización curricular
10	Decreto Supremo 28421 y 29322, Distribución del IDH
11	Reglamento de Estudios de Postgrado de la universidad Boliviana
12	Reglamento del Régimen Académico Docente de la Universidad Boliviana
13	Reglamento del Régimen estudiantil de la universidad boliviana
14	Estatuto Orgánico del USFX
15	Resoluciones de H. Consejo Universitario.
16	Resoluciones de Consejo Facultativo
17	Resoluciones de Consejo de Carrera
18	Plan de Desarrollo Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Fuente: PD USFX 2019 – 2025

1.6 INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DIAGNÓSTICA

1.6.1.1. SECTOR DOCENTE

Actualmente la Carrera de Gerencia y Administración Pública cuenta con 34 Docentes (gestión 2022) agrupados en distintas categorías de contrato que suscriben con la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca. Desde la gestión 2017 la mayor cantidad de docentes son titulares como se observa en el Cuadro N° 4; en la gestión 2022 suman 19 y se caracterizan por su antigüedad y especialización en diferentes áreas de estudio. Los docentes que se

encuentran en las categorías de continuidad, contrato fijo y suplencia de la gestión 2022 suman 15 que dictan clases según su especialización.

a. DOCENTES POR CATEGORIA

CUADRO N° 8. DOCENTES POR CATEGORIA

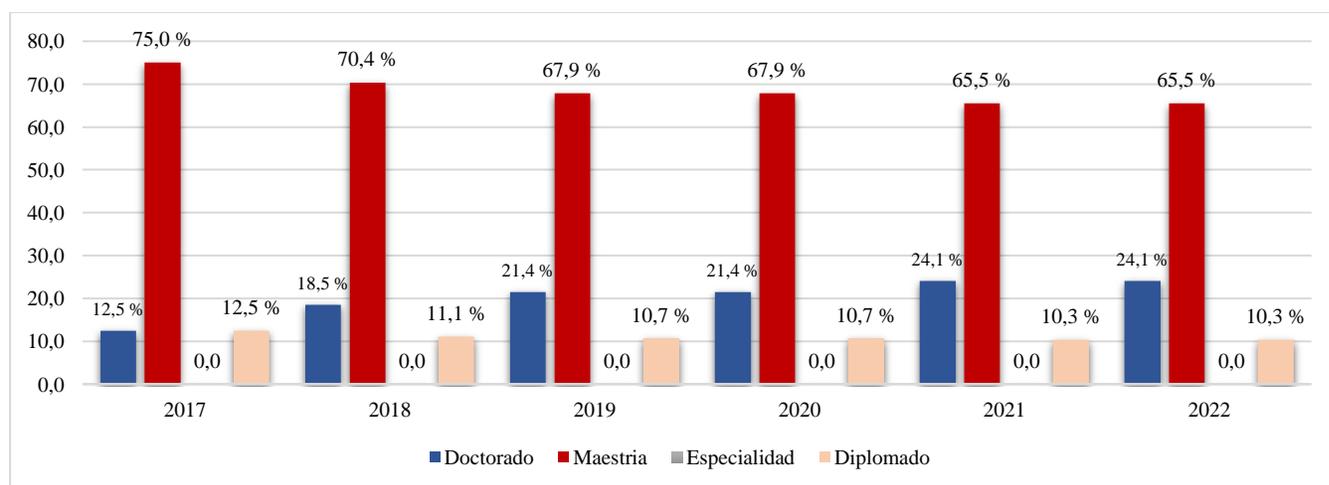
CATEGORIA	GESTIÓN					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
TITULAR	20	21	20	20	19	19
CONTINUIDAD	10	9	10	10	11	10
CONTRATO FIJO	2	3	1	3	2	2
SUPLENTE	2	3	6	8	6	3
TOTAL	34	36	37	41	38	34

Fuente: Dirección de RRHH USFX – Sección Docente

b. DOCENTES POR NIVEL POSGRADO

En relación con el nivel de posgrado alcanzado por los docentes ordinarios y extraordinarios de la Carrera de Gerencia y Administración Pública, el gráfico siguiente muestra mayores detalles, destacando que en la gestión 2022 el 65% de los docentes tienen por lo menos una maestría, el 24% un doctorado y el 10% un diplomado.

GRÁFICO N° 3. DOCENTES NIVEL DE POSGRADO



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de los CV de los Docentes de la Carrera

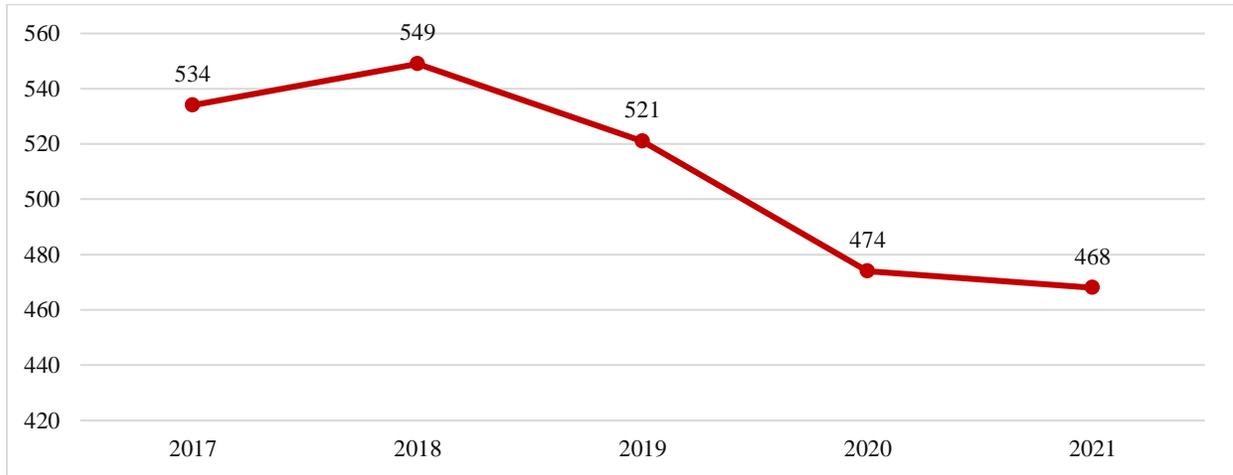
1.6.1.2. SECTOR ESTUDIANTES

Un indicador de relevancia para el correcto diagnóstico de la Carrera de Gerencia y Administración Pública es el de alumnos inscritos. Un incremento en los alumnos inscritos significaría una mayor pertinencia de la Carrera hacia la realidad de la región, una mayor relación con las demandas de educación de la población joven del departamento.

a. ALUMNOS MATRICULADOS POR GESTIÓN Y GÉNERO

Luego del análisis de datos correspondiente, se observa que el número de alumnos de la Carrera de Gerencia y Administración Pública muestra un decremento en las últimas 5 gestiones, por lo tanto, es urgente tomar las acciones necesarias para frenar este hecho.

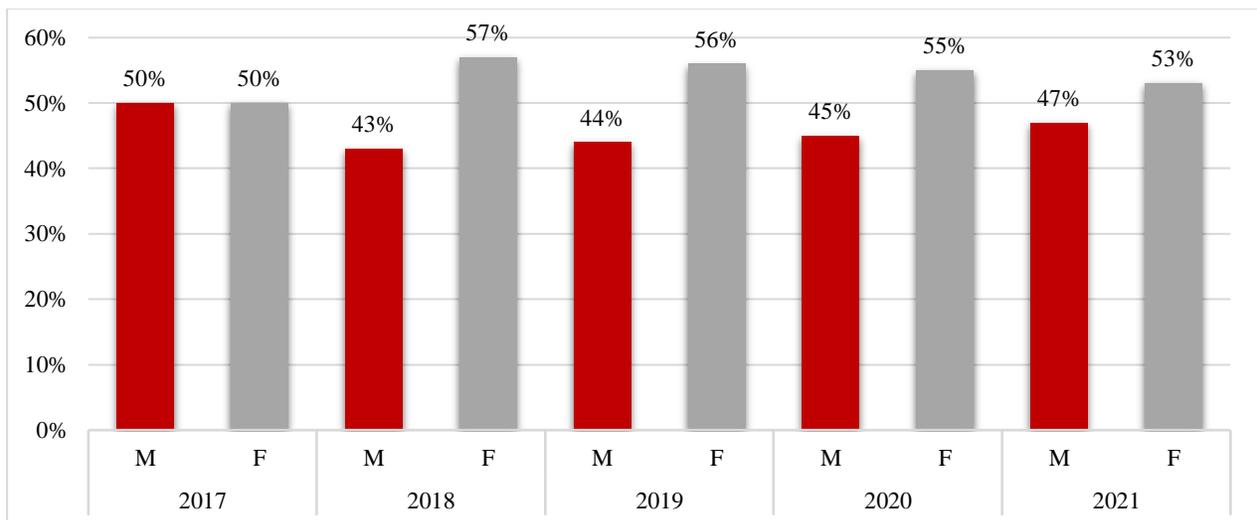
GRÁFICO N° 4. ALUMNOS MATRICULADOS POR GESTIÓN



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de Kardex de la Carrera

Con respecto a la cantidad de matriculados por género, los últimos cinco años la mayor cantidad de estudiantes matriculados corresponden al género femenino como se observa en el siguiente Grafico.

GRÁFICO N° 5. ALUMNOS MATRICULADOS POR GÉNERO



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de Kardex de la Carrera

b. TITULACIÓN POR MODALIDADES

En relación a la cantidad de titulados por modalidades, la cantidad se fue incrementando en los últimos años siendo la mayor cantidad de estos la gestión 2022, así mismo, se observa que las principales modalidades de graduación usadas son la tesis de grado y el informe de internado.

CUADRO N° 9. TITULACIÓN POR MODALIDADES

AÑO	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Tesis	73	92	106	114	114	141
Trabajo Dirigido	2	11	12	12	12	12
Proyecto de Grado	14	16	22	25	25	30
Informe de Internado	55	71	93	101	101	141
Examen de Grado	4	3	0	0	0	0
Excelencia Académica	5	5	4	3	4	4
TOTAL	153	198	237	255	256	328

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos la oficina de títulos y actas de defensa

c. ACCESO A BECAS

Respecto al acceso a becas en la Carrera de Gerencia y Administración y Pública, es posible ver la evolución de estas en el Cuadro N°6, la carrera con un porcentaje adecuado de estudiantes que acceden a este beneficio.

CUADRO N° 10. EVOLUCIÓN DE LAS BECAS UNIVERSITARIAS

N°	BECAS UNIVERSITARIAS	N° DE BENEFICAIRIOS					TOTAL
		2017	2018	2019	2020	2021	
1	SOCIOECONOMICA					11	11
2	ALIMENTARIA	17	16	14	16		63
3	RESIDENCIA LA BARRANCA	0	0	0	0		0
4	AYLLUS, MARCAS Y GUARANIES	0	0	0	0		0
5	VIVIENDA	0	0	0	0		0
6	ESTUDIO	2	3	1	0	3	9
7	INVESTIGACION	0	0	2	0	0	2
8	INTERACCION Y EXTENSION	0	0	6	2	1	9
9	AUXILIAR DE DOCENCIA	5	3	3	0	2	13
10	DEPORTE	0	0	0	0	0	0
11	CULTURA	1	0	0	0	0	1
12	ASISTENTES LABORATORIOS C. DE INV. Y CULT					2	2
13	INTERNADO AREA DE SALUD	0	0	0	0	0	0
14	PRACTICAS CLINICAS	0	0	0	0	0	0

15	INTERNADO OTRAS CARRERAS	22	21	23	0	29	95
16	PASANTIA	0	0	0	0	0	0
17	SECRETARIAS PERMANENTES	0	0	0	1		1
18	ASISTENTES DE LA DILIGENCIA ESTUDIANTIL					1	1
TOTAL		47	43	49	19	49	207

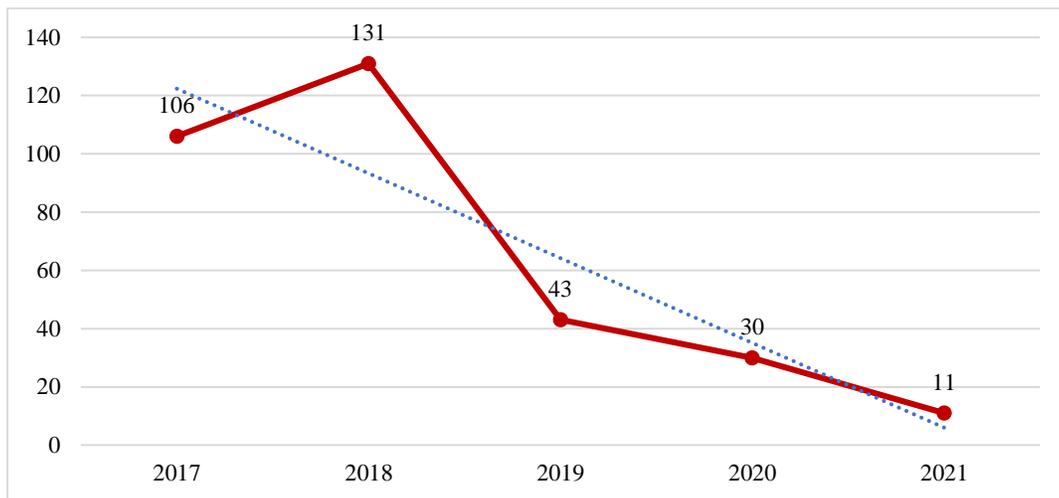
Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados de Bienestar Universitario

Como se observa en el cuadro la mayor cantidad de becas solicitas por los estudiantes de la carrera son las becas internado 95 en los últimos 5 años, seguida de la beca alimentaria con 63 beneficiarios.

d. POSTULANTES

Un aspecto que se debe tomar en cuenta de manera urgente es la cantidad de postulantes para Carrera de Gerencia y Administración Pública, como se ve en Gráfico N° 6, existe una tendencia negativa, lo cual implica tomar medidas urgentes y prontas para revertir este hecho.

GRÁFICO N° 6: POSTULANTES

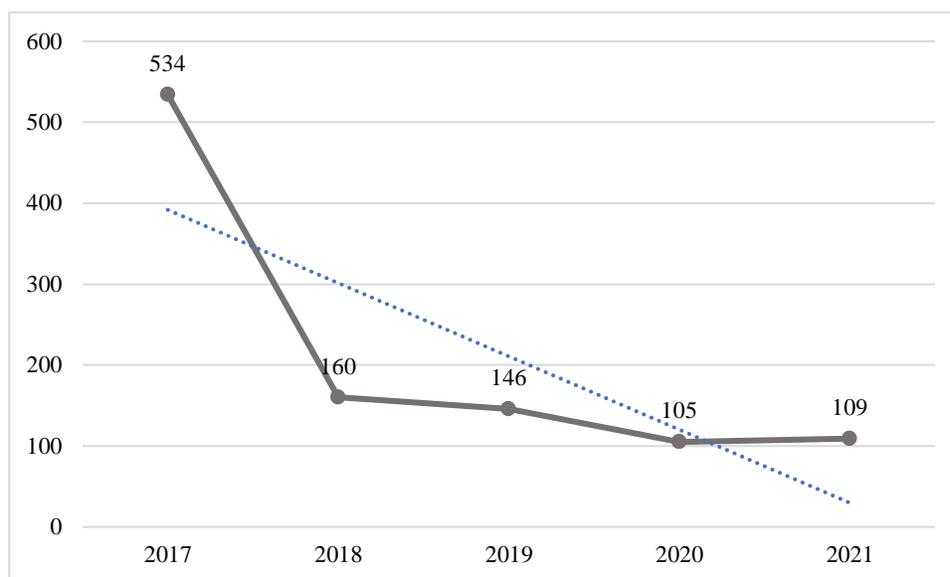


Fuente: Elaboración propia, en base a datos proporcionados por Kardex

e. ESTUDIANTES ADMITIDOS

Ahora bien, en relación a la cantidad de estudiantes admitidos a la carrera de Gerencia y Administración Pública por las diferentes modalidades (Examen Directo, Cursos preuniversitarios, cambios de carrera, Admisiones especiales y otros) este tiene un compartimiento similar al de los postulantes, es decir, tiene una tendencia negativa.

GRÁFICO N° 7: ESTUDIANTES ADMITIDOS – DIFERENTES MODALIDADES



Fuente: Elaboración propia, en base a datos proporcionados por Kardex

1.6.1.3. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

En cuanto a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) disponibles, para el uso de Docentes, estudiantes y administrativos, la Carrera de Gerencia y Administración Pública, cuenta actualmente con Tecnologías que no solo permiten satisfacer la demanda interna, sino también la demanda externa de información de manera oportuna y ágil, el siguiente cuadro muestra el detalle.

CUADRO N° 11: TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN USADOS EN LA CARRERA DE GERENCIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

N°	SISTEMA	DESCRIPCIÓN	USO	OBSERVACIONES
1	E-CAMPUS	Sistema de gestión de aprendizaje	Docentes que lo requieran	
2	E-DOCENTE	Sistema de gestión académica	Docentes	
3	SUNIVER	Sistema de seguimiento académico para los universitarios	Universitarios	
4	SUMA	Sistema que permite la administración de pedidos para la carrera	Secretaría de Carrera	Los pedidos están referidos a material de escritorio inscritos en el POA de la carrera
5	PROCESOS ACADÉMICOS	Sistema que permite administrar los procesos generados en Kardex	Kardex de la Carrera	
6	SISTEMA DE GESTIÓN UNIVERSITARIA	Sistema que permite verificar la asistencia del Personal Administrativo	Director de Carrera	
7	SAAU	Sistema de Seguimiento Académico, para programación y matriculación	Director de Carrera	

8	E-AUTORIZACIÓN	Sistema que permite habilitar el registro de notas	Director de Carrera	
9	NUEVA CARGA HORARIA	Gestión de la Carga horaria de la Carrera	Director de Carrera	
10	TOTALIZADOR	Gestión de horarios	Director de Carrera	
11	EVALUACIÓN ADMINISTRATIVA	Sistema que permite la Evaluación al sector administrativo	Director de Carrera	
12	EVALUACIÓN DOCENTE	Sistema que permite la Evaluación al sector docente	Director de Carrera	
13	SPO - SP	Sistema de seguimiento y control del POA	Director de Carrera	
14	SISTEMA DE GRADUACIÓN GAP	Sistema de Graduación	Uso exclusivo del encargado de la Unidad de Investigación, Secretaria y Dirección, para la asignación de Tribunales a estudiantes	Se debe actualizar
15	SIGEP	Sistema de Gestión Pública	Se hace uso en el sector administrativo de la Facultad	
16	PAGINA FACEBOOK	Red Social	Medio por el cual se informa de las actividades realizadas por la Carrera	
17	EMAIL INSTITUCIONAL	Correo institucional	Dirección de Carrera, Secretaria, Unidad de Investigación e Interacción, para la recepción de información	
18	GOOGLE DRIVE	Almacenamiento Virtual	Unidad de Investigación e interacción, se almacena información importante de la Carrera	
19	CLASSROOM	Servicio WEB Educativo Gratuito	Docentes	
20	ZOOM	Servicio de Video Conferencia de pago	Docentes	
21	MEET	Servicio de Video Conferencia gratuito	Docentes	

Fuente: Elaboración propia en base a datos recabados de las diferentes unidades facultativas

1.7. PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios aprobado es el siguiente:

CUADRO N° 12: PLAN DE ESTUDIOS CARRERA DE GERENCIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PRIMER CURSO						
N°	SIGLA	ASIGNATURAS	AÑO	H.T.	H.P.	TOTAL H.S.
1	EGST101	INTRODUCCION ALA GERENCIA DE ADMINISTRACION PUBLICA	1°	2	2	4
2	EGBM102	ANALISIS MATEMATICO	1°	2	1	3
3	EGSJ103	CIENCIA POLITICA Y TEORIA DEL ESTADO	1°	3	1	4
4	EGBT104	CONTABILIDAD BASICA	1°	1	1	4
5	EGSO105	INFORMATICA PARA LA GERENCIA Y ADMINISTRACION PUBLICA	1°	0	2	2
6	EGBC106	MICROECONOMIA	1°	2	1	3

7	EGBO107	PSICOLOGIA	1°	2	0	2
8	EGBJ108	SOCIOLOGIA	1°	2	1	3
SUBTOTAL CARGA HORARIA			23	23	23	23
TOTAL HORAS AÑO (RELOJ)						920
TOTAL HORAS AÑO (ACADEMICAS)						690

SEGUNDO CURSO

N°	SIGLA	ASIGNATURAS	AÑO	H.T.	H.P.	TOTAL H.S.
1	EGSJ209	DERECHO CONSTITUCIONAL	2°	2	0	2
2	EGBM210	ESTADISTICA GENERAL	2°	2	1	3
3	EGSC2011	MACROECONOMIA	2°	2	1	3
4	EGBM212	MATEMATICA FINANCIERA	2°	2	1	3
5	EGBI213	METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION	2°	1	2	3
6	EGSF214	PROGRMACON DE OPERACIONES Y GESTION PRESUSPUESTARIA	2°	3	1	4
7	EGSJ215	SOCIOLOGIA BOLIVINANA	2°	3	0	3
8	EGPT216	ADMINISTRACION DE BIENES Y COMPRAS PUBLICAS	2°	1	1	2
9	EGPF217	GESTION AUTONOMICA Y TERRITORIAL	2°	3	1	4
SUBTOTAL CARGA HORARIA			2°	19	8	27
TOTAL HORAS AÑO (RELOJ)						1080
TOTAL HORAS AÑO (ACADEMICAS)						810

TERCER CURSO

N°	SIGLA	ASIGNATURAS	AÑO	H.T.	H.P.	TOTAL H.S.
1	EGPJ318	MARKETING POLITICO Y EMPRESARIAL	3°	2	0	2
2	EGPT319	GESTION DEL TALENTO HUMANO EN LA ADMINISTRACION PUBLICA	3°	2	2	4
3	EGPF320	PLANIFICACION PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL Y SECTORIAL	3°	2	1	3
4	EGSJ321	DERECHO ADMINISTRATIVO	3°	2	0	2
5	EGBM322	ESTADISTICA MATEMATICA	3°	1	2	3
6	EGPF323	GERENCIA PUBLICA EMPRESARIAL Y MODELOS DE GESTION	3°	3	1	4
7	EGPT324	DISEÑO , FORMULACION Y PREPARACION DE PROYECTOS	3°	2	2	4
8	EGBI325	SEMINARIO DE GRADO I	3°	1	3	4
9	EGSF326	GESTION AMBIENTAL	3°	2	0	2
PRACTICA LABORAL (ver nota 2)						
SUBTOTAL CARGA HORARIA			3°	17	11	28
TOTAL HORAS AÑO (RELOJ)						1120
TOTAL HORAS AÑO (ACADEMICAS)						840

CUARTO CURSO

N°	SIGLA	ASIGNATURAS	AÑO	H.T.	H.P.	TOTAL H.S.
1	EGST427	CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL	4°	2	2	4
2	EGPT428	ADMINISTRACION Y EVALUACION DE PROYECTOS	4°	2	2	4
3	EGPJ429	PLANIFICACION ESTRATEGICA, OPERATIVA INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL	4°	3	0	3
4	EGPT430	FINANZAS PUBLICAS Y GESTION TRIBUTARIA	4°	2	1	3

5	EGSF431	ANALISIS DE LA REALIDAD NACIONAL	4°	2	0	2
6	EGPF432	GESTION PUBLICA Y CONTROL DE GESTION	4°	3	1	4
7	EGPJ433	POLITICAS PUBLICAS	4°	3	1	4
8	EGSI434	SEMINARIO DE GRADO II	4°	1	3	4
SUBTOTAL CARGA HORARIA			4°	18	10	28
TOTAL HORAS AÑO (RELOJ)						1120
TOTAL HORAS AÑO (ACADEMICAS)						840
TOTAL GENERAL HORAS AÑOS (RELOJ)						4240
TOTAL GENERAL HORAS AÑOS (ACADEMICAS)						5653

Nota 1.- Dentro de las horas practicas se encuentran consignadas las horas correspondientes a la investigación, extensión e interacción.

Nota 2.- La asignatura de practica laboral será incorporada en los siguientes años; toda vez, que en el presente nos encontramos con limitaciones presupuestarias. No obstante, el conjunto de asignaturas incluye en su programa la practica laboral como elemento del proceso de enseñanza - aprendizaje.

1.8. ANÁLISIS FODA

El Análisis FODA es una técnica sencilla que permite analizar la situación actual de una organización, para comprenderla y obtener conclusiones que permitan superarla en el futuro. Permite también conocer el entorno, los elementos alrededor de la organización que la condicionan.

Este análisis constituye una de las herramientas esenciales que provee de los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica, proporcionando la información que requiere la implantación de acciones y medidas correctivas y la generación de nuevos proyectos de mejora.

En el proceso de diagnóstico realizado para la elaboración del Plan de desarrollo , se han considerado los factores externos e internos que favorecen o retardan el desarrollo de los procesos universitarios, tanto académicos como administrativos.

A continuación, se presenta la descripción de los factores de la Matriz FODA, para cada una de las áreas estratégicas.

1.8.1. FODA - ÁREA GESTIÓN DE FORMACIÓN GRADO Y POSGRADO

1.8.1.1. FACTORES INTERNOS (FORTALEZAS Y DEBILIDADES)

Son aquellos elementos que se encuentran al interior de la Carrera, sobre los cuales se tiene control, estos pueden generar un impacto positivo o negativo en la entidad, por lo tanto, partiendo de ese criterio se identificaron las debilidades y fortalezas, así mismo, se cuantificó cada una de ellas, con el fin de desarrollar adecuadamente las estrategias.

CUADRO N° 13. ANÁLISIS FODA FACTORES INTERNOS CUANTIFICADOS ÁREA ESTRATÉGICA, GESTIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE GRADO Y POSGRADO

FACTORES INTERNOS		IMPACTO		
DEBILIDADES		ALTO (3)	MEDIO (2)	BAJO (1)
D1	Escaso conocimiento de bibliotecas virtuales y redes de información por parte de docentes y estudiantes.			X
D2	Escasa promoción de la Carrera	X		
D3	No se cuenta con líneas de investigación propias de la Carrera			X
D4	Escasos docentes formados como Gestores Públicos o Gerentes en Administración Pública		X	
D5	Asistencia libre e insuficientes mecanismos de información y retroalimentación con los estudiantes, que afectan la calidad del proceso enseñanza aprendizaje y otros servicios prestados.			X
D6	Escaso seguimiento a los titulados de la Carrera		X	
D7	Pocos docentes titulares con tiempo completo en la Carrera	X		
D8	Pocos programas de posgrado escolarizado, semipresencial y virtuales relacionados con la carrera desarrollados por la Escuela de negocios y Administración Pública		X	
D9	Poco dominio tecnologías de Información y Comunicación por parte de Docentes y Estudiantes		X	
D10	Pocos docentes con experiencia y especialidad en el ámbito público	X		
FORTALEZAS		ALTO (3)	MEDIO (2)	BAJO (1)
F1	Número reducido de estudiantes favorece el proceso enseñanza aprendizaje		X	
F2	Carrera que da profesionales jóvenes a las instituciones publicas		X	
F3	Gran potencialidad laboral (problemas en la gestión pública)	X		
F4	La única Carrera que forma profesionales en el ámbito público	X		
F5	Equipamiento de aulas con nuevas tecnologías, que facilitan el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje			X
F6	Evaluaciones anuales sobre el desempeño docente que realizan los estudiantes permite el mejoramiento transversal de enseñanza aprendizaje			X
F7	Desarrollo de cursos, talleres, seminarios de complementación académica para estudiantes y docentes			X

Fuente: Elaboración propia

1.8.1.2. FACTORES EXTERNOS (AMENAZAS Y OPORTUNIDADES)

Los factores externos (Amenazas y Oportunidades) son aquellos elementos que se encuentran fuera de la entidad, sobre los cuales la misma no tiene control, pero estos pueden afectar al desenvolvimiento de la carrera de manera positiva o negativa.

CUADRO N° 14: ANÁLISIS FODA FACTORES EXTERNOS CUANTIFICADOS ÁREA ESTRATÉGICA, GESTIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE GRADO Y POSGRADO

FACTORES EXTERNOS		IMPACTO		
AMENAZAS		ALTO (3)	MEDIO (2)	BAJO (1)
A1	Poco Alumnado inscrito a la Carrera	X		
A2	Desconocimiento en la sociedad de la carrera con poco posicionamiento en el ámbito académico	X		
A3	Preparación deficiente de los alumnos de secundaria		X	
A4	Proceso de migración y desempleo en constante crecimiento.		X	
A5	Creación de nuevos institutos de educación superior y universidades privadas.		X	
A6	Injerencia Política que no permite que los profesionales de la carrera opten por puestos en el aparato estatal	X		
OPORTUNIDADES		ALTO (3)	MEDIO (2)	BAJO (1)
O1	Convenios institucionales que permite la realización de internado y trabajo dirigido de los estudiantes de la carrera.		X	
O2	Posibilidad de acceder a becas internacionales y programas de intercambio para docentes y estudiantes		X	
O3	Gran cantidad de Instituciones y Empresas Públicas a nivel local, regional y nacional	X		
O4	Acceso a nuevas tecnologías de información y comunicación.	X		

Fuente: Elaboración propia

1.8.1.3. MATRIZ CRUZADA DE FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS

Una vez identificados los factores internos y externos de la carrera respecto al área estratégica, gestión de la formación profesional de grado y posgrado, se elaboró un matriz cruzada, donde de manera priorizada se muestran las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades más importantes y relevantes para la entidad.

CUADRO N° 15: MATRIZ CRUZADA ÁREA ESTRATÉGICA, GESTIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE GRADO Y POSGRADO

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	Gran cantidad de Instituciones y Empresas Públicas a nivel local, regional y nacional	Poco Alumnado inscrito a la Carrera Desconocimiento en la sociedad de la carrera con poco posicionamiento en el ámbito académico
	Acceso a nuevas tecnologías de información y comunicación.	Injerencia Política que no permite que los profesionales de la carrera opten por puestos en el aparato estatal
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS OFENSIVAS	ESTRATEGIAS REACTIVAS
Gran potencialidad laboral (problemas en la gestión pública)	<ul style="list-style-type: none"> Aprovechar los problemas en la gestión pública, para dar a conocer las capacidades de los profesionales en Gerencia y Administración Pública. Recurrir a las nuevas tecnologías para capacitar a funcionarios públicos a nivel local, departamental y a nivel nacional 	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar los procesos de planificación institucional para dar a conocer la Carrera en diferentes espacios públicos y privados. Desarrollar políticas y acciones para captar nuevos postulantes, dando a conocer principalmente la formación que ofrece la carrera.
La única Carrera que forma profesionales en el ámbito público		
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS ADAPTATIVAS	ESTRATEGIAS DEFENSIVAS
Escasa promoción de la Carrera	<ul style="list-style-type: none"> Crear acciones de promoción mediante en uso intensivo de tecnologías de información y comunicación Gestionar exámenes de competencia para titularizar docentes del área. Fortalecer el desarrollo de la carrera de docentes a través programas posgraduales en coordinación con la Escuela de Negocios y Administración Pública 	<ul style="list-style-type: none"> Reducir el escaso conocimiento de la Carrera a través de acciones concretas de promoción.
Pocos docentes titulares con tiempo completo en la Carrera		
Pocos docentes con experiencia y especialidad en el ámbito público		

Fuente: Elaboración propia en base a la cuantificación de factores internos y externos

1.8.2. FODA - ÁREA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN

1.8.2.1. FACTORES INTERNOS (FORTALEZAS Y DEBILIDADES)

CUADRO N° 16: ANÁLISIS FODA FACTORES INTERNOS CUANTIFICADOS ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN

FACTORES INTERNOS		IMPACTO		
DEBILIDADES		ALTO (3)	MEDIO (2)	BAJO (1)
D1	Criterios de evaluación de trabajos de investigación heterogéneos.			X
D2	No se promueve procesos de investigación docente estudiantil	X		
D3	Escaso financiamiento en investigación y desarrollo		X	
D4	Inexistencia de un plan dirigido a fortalecer las actividades investigativas.		X	
D5	Insuficiente formación en procesos de investigación ligada al desarrollo regional.		X	
D6	Ausencia de espacios que no permiten una adecuada actualización y retroalimentación tanto para docentes como para estudiantes.	X		
D7	Escasa motivación de docentes y estudiantes en procesos de investigación relacionados con la carrera		X	
FORTALEZAS		ALTO (3)	MEDIO (2)	BAJO (1)
F1	Docentes con capacidades altas para el desarrollo de investigaciones	X		
F2	Estudiantes con los conocimientos adecuados para el desarrollo de investigaciones.	X		
F3	Se cuenta con una Unidad de Investigación e Interacción		X	
F4	Se dispone de recursos tecnológicos y didácticos para desarrollar procesos de investigación		X	
F5	Adecuada gestión para la realización de convenios interinstitucionales		X	

Fuente: Elaboración propia

1.8.2.2. FACTORES EXTERNOS (AMENAZAS Y OPORTUNIDADES)

CUADRO N° 17: ANÁLISIS FODA FACTORES EXTERNOS CUANTIFICADOS ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN

FACTORES EXTERNOS		IMPACTO		
AMENAZAS		ALTO (3)	MEDIO (2)	BAJO (1)
A1	Bajo nivel de asignación de recursos		X	
A2	Entidades Públicas del entorno con poco interés investigativo	X		
A3	Cambios acelerados en el entorno humanístico, científico y tecnológico		X	
A4	Escasos programas de formación para investigadores en nuestro medio	X		
OPORTUNIDADES		ALTO (3)	MEDIO (2)	BAJO (1)
O1	Variados mecanismos de difusión científica		X	
O2	Tecnologías de información y comunicación relacionadas a la investigación, al alcance de docentes y estudiantes		X	
O3	Existencia de problemas sociales que pueden ser resueltos o disminuir su impacto, a través de proyectos de investigación	X		

Fuente: Elaboración propia

1.8.2.3. MATRIZ CRUZADA DE FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS

CUADRO N° 18: MATRIZ CRUZADA ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	Existencia de problemas sociales que pueden ser resueltos o disminuir su impacto, a través de proyectos de investigación	Entidades Públicas del entorno con poco interés investigativo
		Escasos programas de formación para investigadores en nuestro medio
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS OFENSIVAS	ESTRATEGIAS REACTIVAS
Docentes con capacidades altas para el desarrollo de investigaciones	<ul style="list-style-type: none"> Aprovechar las capacidades de docentes y estudiantes para realización de investigaciones de orden público y social a nivel local y nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Gestionar las acciones necesarias para el desarrollo de convenios que permitan la capacitación de docentes y estudiantes en programas de formación relacionados con la investigación.
Estudiantes con los conocimientos adecuados para el desarrollo de investigaciones.		
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS ADAPTATIVAS	ESTRATEGIAS DEFENSIVAS
No se promueve procesos de investigación docente estudiantil	<ul style="list-style-type: none"> Incentivar procesos de investigación para la resolución o disminución de problemas sociales 	<ul style="list-style-type: none"> Gestionar espacios de actualización en procesos de investigación para docentes y estudiantes mediante convenios interinstitucionales
Ausencia de espacios que no permiten una adecuada actualización y retroalimentación tanto para docentes como para estudiantes.		

Fuente: Elaboración propia en base a la cuantificación de factores internos y externos

1.8.3. FODA - ÁREA GESTIÓN DE INTERACCIÓN

1.8.3.1. FACTORES INTERNOS (FORTALEZAS Y DEBILIDADES)

CUADRO N° 19: ANÁLISIS FODA FACTORES INTERNOS CUANTIFICADOS ÁREA ESTRATÉGICA DE INTERACCIÓN

FACTORES INTERNOS		IMPACTO		
DEBILIDADES		ALTO (3)	MEDIO (2)	BAJO (1)
D1	Recursos económicos limitado para el financiamiento de actividades de interacción		X	
D2	Bajo número de proyectos de interacción y extensión realizados.	X		
D3	Inexistencia de una política de vinculación entre docencia, investigación y extensión que permita la asignación del tiempo y recursos a docentes y estudiantes para estas actividades		X	
D4	Inexistencia de un plan dirigido a fortalecer las actividades de interacción y extensión.		X	

FORTALEZAS		ALTO (3)	MEDIO (2)	BAJO (1)
F1	Ambientes adecuados para el desarrollo de actividades de interacción y extensión.		X	
F2	Convenios interinstitucionales		X	
F3	Cursos de capacitación continua de corta duración docente estudiantil		X	
F4	Prácticas laborales (internado)		X	
F5	Implementación del Observatorio de Políticas Públicas	X		

Fuente: Elaboración propia

1.8.3.2. FACTORES EXTERNOS (AMENAZAS Y OPORTUNIDADES)

CUADRO N° 20: ANÁLISIS FODA FACTORES EXTERNOS CUANTIFICADOS ÁREA ESTRATÉGICA DE INTERACCIÓN

FACTORES EXTERNOS		IMPACTO		
AMENAZAS		ALTO (3)	MEDIO (2)	BAJO (1)
A1	Excesiva burocracia y trámites para la aprobación de trabajos de interacción y extensión		X	
A2	Reducción del presupuesto Universitario		X	
A3	Escaso Interés de las entidades Públicas por el desarrollo de proyectos de interacción	X		
OPORTUNIDADES		ALTO (3)	MEDIO (2)	BAJO (1)
O1	Acuerdos y alianzas Estratégicas con el Municipio de Sucre para la implementación del Observatorio de Políticas Públicas	X		
O2	Alta demanda de estudiantes para la realización de internado por parte de Instituciones Públicas	X		
O3	Tecnologías de información y comunicación disponibles para la realización de proyectos de interacción y extensión, al alcance de docentes y estudiantes		X	

Fuente: Elaboración propia

1.8.3.3. MATRIZ CRUZADA DE FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS

CUADRO N° 21: MATRIZ CRUZADA ÁREA ESTRATÉGICA DE INTERACCIÓN

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	Acuerdos y alianzas Estratégicas con el Municipio de Sucre para la implementación del Observatorio de Políticas Públicas	Escaso Interés de las entidades Públicas por el desarrollo de proyectos de interacción
	Alta demanda de estudiantes para la realización de internado por parte de Instituciones Públicas	
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS OFENSIVAS	ESTRATEGIAS REACTIVAS
Implementación del Observatorio de Políticas Públicas	<ul style="list-style-type: none"> Generar información oportuna en el ámbito público mediante el observatorio y convenios interinstitucionales para el desarrollo de proyectos de interacción 	<ul style="list-style-type: none"> Dotar de información útil y oportuna a las entidades públicas, para incrementar el interés de estas en el desarrollo de proyectos de interacción
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS ADAPTATIVAS	ESTRATEGIAS DEFENSIVAS
Bajo número de proyectos de interacción y extensión realizados.	<ul style="list-style-type: none"> Incentivar el desarrollo de proyectos de interacción mediante los estudiantes que realizan sus prácticas laborales en las diferentes entidades públicas de nuestro medio. 	<ul style="list-style-type: none"> Incentivar el desarrollo de proyectos de interacción para beneficio de la sociedad a través de las instituciones publicas

Fuente: Elaboración propia en base a la cuantificación de factores internos y externos

1.8.4. FODA - ÁREA GESTIÓN INSTITUCIONAL

1.8.4.1. FACTORES INTERNOS (FORTALEZAS Y DEBILIDADES)

CUADRO N° 22: ANÁLISIS FODA FACTORES INTERNOS CUANTIFICADOS ÁREA ESTRATÉGICA GESTIÓN INSTITUCIONAL

FACTORES INTERNOS		IMPACTO		
DEBILIDADES		ALTO (3)	MEDIO (2)	BAJO (1)
D1	Poca información sistematizada en Kárdex y secretaria referida a los alumnos regulares, egresados, titulados, aprobados y reprobados		X	
D2	Lento posicionamiento en el mercado laboral	X		
D3	Poco seguimiento de los egresados y titulados de la Carrera		X	
D4	Escasos recursos generados en la Carrera	X		
FORTALEZAS		ALTO (3)	MEDIO (2)	BAJO (1)
F1	Disponibilidad constante de las autoridades de la Carrera para tratar asuntos de interés para la misma con docentes y estudiantes		X	
F2	Infraestructura y equipamiento académico	X		
F3	Personal administrativo suficiente		X	

Fuente: Elaboración propia

1.8.4.2. FACTORES EXTERNOS (AMENAZAS Y OPORTUNIDADES)

CUADRO N° 23: ANÁLISIS FODA FACTORES EXTERNOS CUANTIFICADOS ÁREA ESTRATÉGICA GESTIÓN INSTITUCIONAL

FACTORES EXTERNOS		IMPACTO		
AMENAZAS		ALTO (3)	MEDIO (2)	BAJO (1)
A1	Proliferación de institutos de educación superior que capacitan en lo relacionado a la gestión y administración pública	X		
A2	Disminución de los recursos asignados a la Universidad y por ende a la Carrera.		X	
OPORTUNIDADES		ALTO (3)	MEDIO (2)	BAJO (1)
O1	Crecimiento del estado que se refleja en mejores oportunidades laborales	X		
O2	Posibilidad de alianzas estratégicas con actores públicos y privados		X	

Fuente: Elaboración propia

1.8.4.3. MATRIZ CRUZADA DE FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS

CUADRO N° 24: MATRIZ CRUZADA ÁREA ESTRATÉGICA GESTIÓN INSTITUCIONAL

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	Crecimiento del estado que se refleja en mejores oportunidades laborales	Proliferación de institutos de educación superior que capacitan en lo relacionado a la gestión y administración pública
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS OFENSIVAS	ESTRATEGIAS REACTIVAS
Infraestructura y equipamiento académico	<ul style="list-style-type: none"> Aprovechar la buena infraestructura y equipamiento para fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje y tener una ventaja competitiva en el campo laboral 	<ul style="list-style-type: none"> Usar eficientemente la infraestructura y equipamiento académico para generar ventajas competitivas.
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS ADAPTATIVAS	ESTRATEGIAS DEFENSIVAS
Lento posicionamiento en el mercado laboral	<ul style="list-style-type: none"> Generar acciones de posicionamiento para dar a conocer la oferta académica de la carrera 	<ul style="list-style-type: none"> Generar recursos a través de cursos de complementación académica y actualización, para estudiantes y funcionarios públicos en general
Escasos recursos generados en la Carrera		

Fuente: Elaboración propia en base a la cuantificación de factores internos y externos

CAPÍTULO II

MARCO ESTRATEGICO

II. MARCO ESTRATEGICO

2.1. PRINCIPIOS, FINES Y OBJETIVOS

2.1.1 PRINCIPIOS

Son Principios básicos de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca y la Carrera de Gerencia y Administración Pública:

- a) La Autonomía y la igualdad jerárquica de las universidades públicas que integran el Sistema Universitario, debiendo entenderse por Autonomía lo establecido en el artículo 92 de la Constitución Política del Estado
- b) La autonomía económica, que consiste en el derecho a percibir libremente sus recursos, a participar porcentualmente en las rentas nacional, departamental y municipal, y en impuestos especiales, así como las subvenciones que el Estado tiene la obligación de proporcionar. A recibir oportunamente del Gobierno los recursos recaudados a su favor, aprobar y ejecutar su presupuesto, así como a negociar empréstitos y suscribir convenios.
- c) La defensa del fuero universitario, como garantía de la independencia ideológica y la libre confrontación de ideas entre docentes, estudiantes y administrativos. Toda discriminación social, política, religiosa, étnica o de género, es contraria al espíritu de la Universidad.
- d) La autonomía académica, que comprende la libertad de cátedra, de investigación – interacción y de estudio, que al mismo tiempo garantice los derechos a la libre expresión y difusión del pensamiento. De la producción, creación artística, humanística y científico técnica.
- e) La libertad de cátedra, que asegura a cada docente la máxima independencia de criterio, pensamiento y expresión en el cumplimiento de su rol.
- f) La libertad de investigación y desarrollo, que garantiza el derecho, de docentes y estudiantes universitarios, a generar conocimiento, así como a recibir de la Universidad el apoyo suficiente para ejercer dicha labor, preservando la autoría de los nuevos conocimientos y tecnologías científicamente validados.
- g) La libertad de estudio, que implica el derecho de los estudiantes a integrarse en las áreas académicas, disciplinas, carreras y especialidades de su preferencia, y a participar en forma activa y crítica en el proceso de su formación profesional.

- h) El cogobierno docente-estudiantil, que consiste en la participación de docentes y estudiantes en todos los niveles de programación y decisión de las políticas y actividades universitarias.
- i) La independencia ideológica de docentes, estudiantes y administrativos.
- j) La inviolabilidad de los recintos y los predios universitarios.
- k) La interdisciplinariedad, que garantiza la dimensión universal de la ciencia, la técnica y la cultura, mediante una continua interrelación de investigadores, docentes y estudiantes de las diversas áreas del conocimiento, orientada a una producción científica holística.
- l) La defensa del medio ambiente. La Universidad está comprometida con la preservación del medio ambiente y la defensa de la calidad de vida y su sustentabilidad; el enfoque ambiental representa una orientación transversal de la formación profesional.
- m) La interculturalidad, una relación con el entorno, que exige la apertura a las diversas manifestaciones culturales, en un permanente diálogo con los agentes sociales, para colaborar en el logro del desarrollo humano y sociocultural, en un marco de complementariedad de saberes.
- n) La integridad ética, que se manifiesta a través de la vigencia de valores en el comportamiento de las autoridades, los docentes, los estudiantes y los administrativos, conforme a los principios éticos puestos al servicio del bien colectivo.
- o) La defensa de la democracia. La Universidad ha sido, es y será el espacio institucional de la libertad y los valores democráticos, bastión permanente de la democracia, como esencia de la institucionalidad universitaria.
- p) La equidad de género, entendida como la igualdad de trato y oportunidades para mujeres y varones en todos los ámbitos e instancias de la vida universitaria para docentes, estudiantes y personal administrativo, eliminando toda forma de discriminación, violencia e indiferencia.

2.1.2 FINES

El fin de la Carrera de Gerencia y Administración Pública responde esencialmente a los fines del Sistema de la Universidad Boliviana que tiene como precepto constitucional de que toda persona tiene derecho a recibir educación en todos los niveles de manera universal, productiva, gratuita, integral e intercultural y sin discriminación (Art. 17, CPE). Y se sustenta fundamentalmente en dos artículos de la Constitución Política del Estado: Art. 91, que establece el mandato constitucional para el desarrollo de la Educación Superior y Art. 92, que consagra la autonomía universitaria como un modelo de gestión que favorece dicho desarrollo.

Asimismo, la Constitución Política del Estado, contempla otros elementos que sustentan el enfoque

político del Sistema de la Universidad Boliviana y por ende a la Carrera de Gerencia y Administración Pública:

- La participación social de carácter consultivo, de coordinación y asesoramiento en el quehacer de las universidades públicas, y en el marco de sus estatutos. (Art. 93, párrafo II).
- El establecimiento de mecanismos de rendición de cuentas y transparencia en el uso de sus recursos. (Art. 93, párrafo III).
- El desarrollo de programas de desconcentración académica y de interculturalidad. (Art. 93, párrafo IV).
- La promoción de la formación y capacitación técnica y cultural. (Art. 95, párrafo I).
- El fomento al desarrollo de unidades productivas, en coordinación con las iniciativas productivas comunitarias, públicas y privadas. (Art. 95, párrafo III).
- La formación posgradual tiene la misión de cualificar profesionales en diferentes áreas, a través de procesos de investigación científica y generación de conocimientos vinculados con la realidad, para coadyuvar con el desarrollo integral de la sociedad. (Art. 97).
- Desarrollar la ciencia y la investigación científica, técnica y tecnológica en beneficio del interés general, en el marco de una agenda compartida con el Estado, llamado a proveer de los recursos necesarios para este cometido. (Art. 103, párrafo I).
- El desarrollo de procesos de investigación, innovación, promoción, divulgación, aplicación y transferencia de ciencia y tecnología para fortalecer la base productiva e impulsar el desarrollo integral de la sociedad. (Art. 103, párrafo III)

Por otro lado, el Artículo 56 de la Ley de la educación “Avelino Siñani - Elizardo Pérez”, ratifica que las Universidades Públicas Autónomas se regirán por lo establecido en la Constitución Política del Estado.

Por tanto, el fin del Plan de desarrollo de la Carrera de Gerencia y Administración Pública se alinea a los fines del Plan de Desarrollo Universitario y el PDES 2021 - 2025; definiendo sus principios, fines, objetivos y valores en el marco del Estatuto Orgánico del Sistema de la Universidad Boliviana y de dicho Plan, empero adecuados a sus particularidades, así como sus propias Misión y Visión.

2.1.3. OBJETIVOS

2.1.3.1 OBJETIVO GENERAL

El objetivo general de la Carrera de Gerencia y Administración Pública está orientado a:

Formar profesionales líderes, con mentalidad crítica, valores éticos y alta sensibilidad social que se constituyan en ejes articuladores de los procesos de reforma y modernización del Estado Boliviano, con una sólida formación en áreas relacionadas al ámbito público, económico, social y de Autonomías y con una alta capacidad, destrezas y actitudes gerenciales y administrativas para desempeñarse dentro de distintas instituciones públicas del nivel nacional, departamental y local.

2.1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Se plantean los siguientes objetivos específicos, para lograr el objetivo a mediano plazo:

- Formar profesionales con habilidades, destrezas y aptitudes gerenciales y de trabajo en equipo en el marco de las nuevas competencias nacionales y subnacionales establecidas en la Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia, para poder analizar la actualidad y sus múltiples dimensiones, para saber detectar sus amenazas y potenciar las oportunidades con el propósito de facilitar la comprensión de los cambios del Estado y poder desarrollar una dirección exitosa en el ámbito público.
- Formar profesionales competentes con capacidad investigativa, crítica y creativa con una visión integradora de su entorno que le permita proyectarse en la búsqueda de conocimiento, comprensión de la realidad local, regional y nacional para que partiendo de los hechos de la vida práctica pueda investigarlos e incidir en su transformación.
- Formar profesionales con alta calidad ética, cultural y de valores, con una visión integradora de su entorno que le permita proyectarse eficazmente.
- Desarrollar capacidades institucionales adecuadas para el manejo de la información, producción de datos, técnicas de medición, análisis y sistematización de la información para una toma de decisiones efectiva, orientadas al logro de resultados medibles con proyección a la redistribución de beneficios.

2.2 VISIÓN

“Gerencia y Administración Pública, es una carrera acreditada y reconocida a nivel nacional, en la oferta académica en programas de grado y posgrado en Gerencia y Administración Pública de calidad, con una formación profesional de alto nivel de competencia, compromiso social, actitud crítica y emprendedora, y orientada a la generación de soluciones científicas a los problemas y necesidades de la sociedad y el desarrollo de entidades públicas”

2.2 MISIÓN

“La Carrera de Gerencia y Administración Pública es dependiente de la unidad académica de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la USFX , es la primera unidad operativa académica del sistema universitario boliviano y del País, responsable de la formación de profesionales de excelencia con enfoque humanista, democrático y sólida base científica-técnica para desempeñarse en escenarios y campos de acción, con un compromiso permanente con la desarrollo económico y social de la sociedad”

2.3. ÁREAS ESTRATÉGICAS

Las áreas estratégicas son los pilares fundamentales que han sido definidas por la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca y por lo tanto son asumidas por la Carrera de Gerencia y Administración Pública en las que se invertirá mayor atención y recursos durante los próximos años.

Las áreas estratégicas son:

- Gestión de la formación profesional de grado y posgrado.
- Gestión de la investigación, ciencia tecnología e innovación.
- Gestión de la Interacción Social y extensión universitaria.
- Gestión de Dirección de Carrera.

2.4. POLÍTICAS INSTITUCIONALES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE CARRERA

Por su parte, las políticas institucionales se refieren a decisiones programadas que guían el accionar de la Carrera durante la vigencia del PD 2021-2025 y se enmarcan en la Planificación Estratégica Institucional de la Universidad.

Los objetivos estratégicos son los efectos que la Carrera se propone lograr en un período específico de tiempo con miras a cumplir la Misión y alcanzar la Visión de la Institución, estas contribuyen a las políticas identificadas y viabilizan la ejecución del Plan. Expresan el cambio que se quiere lograr a partir de las políticas institucionales.

Para una mejor lectura, a continuación, se presentan al mismo tiempo las políticas y los objetivos estratégicos establecidos para cumplir la Misión Institucional, cabe resaltar que las políticas son las desarrolladas para la Universidad.

CUADRO N° 25: IDENTIFICACIÓN DE ÁREAS, POLÍTICAS DE DESARROLLO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

AREA	POLÍTICA DE DESARROLLO	OBJETIVO ESTRATÉGICO
Gestión de la formación profesional de Grado y Posgrado	Perfeccionar el Modelo Académico de acuerdo con las tendencias y las exigencias de la Educación Superior actual	Crear acciones de promoción mediante el uso intensivo de tecnologías de información y comunicación
		Actualizar la malla curricular acorde a las necesidades sociales del entorno local, departamental y nacional
	Optimizar el desarrollo docente para elevar la calidad del proceso enseñanza aprendizaje	Gestionar exámenes de competencia para titularizar docentes del área. Mejorar el desempeño docente a través de una formación y actualización continua.
	Asegurar la formación profesional de Grado y Posgrado de calidad para incrementar y potenciar el capital humano destinado al desarrollo del Estado Plurinacional de Bolivia	Fortalecer el desarrollo de la carrera docente a través programas posgraduales en coordinación con la Escuela de Negocios y Administración Pública
Gestión de la investigación, ciencia tecnología e innovación.	Gestionar y desarrollar investigaciones en el ámbito de la gerencia y administración pública de impacto, que promuevan el desarrollo regional del departamento de Chuquisaca y la mejora de su inserción en el desarrollo nacional	Incentivar procesos de investigación para la resolución o disminución de problemas sociales Gestionar espacios de actualización en procesos de investigación para docentes y estudiantes mediante convenios interinstitucionales
	Desarrollar espacios de formación y capacitación para docentes investigadores sénior (docentes) e investigadores junior (estudiantes)	Desarrollar proyectos de investigación estratégicos de alto impacto a partir de las demandas regionales y nacionales que contribuyan al desarrollo económico y social sustentable
	Optimizar la generación, la transferencia y la difusión de nuevos conocimientos para el desarrollo del Estado Plurinacional de Bolivia.	

Gestión de la Interacción Social y extensión universitaria.	Potenciar la vinculación y la interacción social de la Universidad con su entorno, buscando una correspondencia entre sus productos y servicios, con las necesidades, problemas y demandas de la sociedad	Implementar el observatorio Regional de Políticas Públicas dependiente de la Carrera, para dotar de información útil y oportuna a las entidades públicas y sociedad Incrementar los convenios interinstitucionales, para fortalecer las actividades de interacción en la Carrera
Gestión de Dirección de Carrera	Fortalecer los resultados de la gestión institucional, financiera, la infraestructura física y el equipamiento para potenciar el desarrollo	Generar recursos a través de cursos de complementación académica y actualización, para estudiantes y funcionarios públicos en general Aprovechar la buena infraestructura y equipamiento para fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje y tener una ventaja competitiva en el campo laboral
	Mejorar el posicionamiento institucional de la Universidad en el ámbito internacional	Generar acciones de posicionamiento para dar a conocer la oferta académica de la carrera

Fuente: Elaboración propia en base a el diagnóstico realizado

CAPÍTULO III

ELECCION ESTRATEGICA DE CARRERA

III. ELECCION ESTRATEGICA DE CARRERA

Los indicadores, metas, programas y proyectos estratégicos se desarrollaron en las siguientes matrices por área:

ÁREA 1: GESTIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL GRADO Y POSGRADO

ÁREA 2: GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

ÁREA 3: GESTIÓN DE LA INTERACCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

ÁREA 4: GESTIÓN DE DIRECCION DE CARRERA

3.1 ÁREA 1: GESTIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL GRADO Y POSGRADO

ÁREA	Articulación PDU			Área Estratégica PD	Políticas de Desarrollo		Objetivos estratégicos		Indicador estratégico		Cód. Resultado	Resultado o Producto Esperado	línea base	Años						Programa / Proyecto / Acción Estratégica	Unidades Involucradas	Unidad Responsable de la Meta
	Área Estratégica	Política	Obj. desarrollos		Cod. PD	Descripción	Cod. OE	Descripción	Cod. Indicador	Descripción				2020	2021	2022	2023	2024	2025			
1. Gestión de la formación profesional de Grado y Posgrado	1	1	1	1	1	Perfeccionar el Modelo Académico de acuerdo con las tendencias y las exigencias de la Educación Superior actual	1	Crear acciones de promoción mediante el uso intensivo de tecnologías de información y comunicación	1	N° de acciones implementadas para promocionar la carrera Gerencia y Administración Pública	1	15 acciones de promoción implementadas por la Carrera de Gerencia y Adm. Pública hasta el 2025	0	3	3	3	3	Programa de promoción para la carrera de Gerencia y Adm. Pública	Dirección de Carrera, Unidad de Investigación e Interacción	Dirección de Carrera		
								2	N° de pasantes de las Carreras de Ing. Comercial, Arte y Diseño Gráfico que coadyuben a promocionar la Carrera	1	5 pasantes de las Carreras de Ing. Comercial, arte y diseño gráfico que coadyuben con la promoción de la carrera hasta el 2025	0	1	1	1	1	1		Dirección de Carrera, Unidad de Investigación e Interacción	Dirección de Carrera		
							2	Actualizar la malla curricular acorde a las necesidades sociales del entorno local, departamental y nacional	3	N° de mallas Curriculares actualizadas acorde a las tendencias sociales actuales	1	1 Malla curricular actualizada para la Carrera de Gerencia y Adm. Pública al 2025	0	0	0	0	0	1	Modelo académico acorde a las tendencias actuales implementado	Dirección de Carrera, Docentes y estudiantes	Dirección de Carrera	
	2	1	1	2	Optimizar el desarrollo docente para elevar la calidad del proceso enseñanza aprendizaje	1	Gestionar exámenes de competencia para titularizar docentes del área.	4	% de Docentes Titularizados del área	1	50% de docentes extraordinarios de la Carrera de Gerencia y Adm. pública titularizados al 2025	0	0	0	0	50%	0	50% de docentes extraordinarios titularizado	Decanato, Dirección de Carrera	Decanato y Dirección de Carrera		
						Mejorar el desempeño docente a través de una formación y actualización continua.	5	N° de Cursos de formación continua para docentes	1	5 cursos de formación continua para docentes de la carrera hasta el 2025	0	1	1	1	1	1	Programa de fortalecimiento académico implementado	Dirección de Carrera, Unidad de Investigación e Interacción	Dirección de Carrera			

							2	Incrementar los convenios interinstitucionales, para fortalecer las actividades de interacción en la Carrera	12	N° de Convenios suscritos con diferentes entidades públicas y privadas	1	5 convenios anuales suscritos con diferentes entidades públicas y privadas para beneficios de la Carrera de Gerencia y Adm. Pública hasta el 2025	5	5	5	5	5	5	Convenios interinstitucionales suscritos	Dirección de Carrera	Dirección de Carrera
4. Gestión Institucional	4	4	1	4	4	Fortalecer los resultados de la gestión institucional, financiera, la infraestructura física y el equipamiento para potenciar el desarrollo	1	Generar recursos a través de cursos de complementación académica y actualización, para estudiantes y funcionarios públicos en general	13	N° de cursos de complementación académica desarrollados por la carrera para la generación de recursos	1	15 cursos de complementación académica desarrollados para la recaudación de recursos económicos para la Carrera de Gerencia y Adm. Pública al 2025	2	3	3	3	3	3	Cursos de complementación académica desarrollados	Dirección de Carrera, Unidad de Investigación e Interacción	Dirección de Carrera
							2	Aprovechar la buena infraestructura y equipamiento para fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje y tener una ventaja competitiva en el campo laboral	14	% de estudiantes que han logrado su titulación de manera óptima en los 4 años de estudio	1	80% de estudiantes han logrado su titulación en 4 años de estudio en la Carrera de Gerencia y Administración Pública hasta el 2025	60%	60%	65%	70%	75%	80%	Programa de fortalecimiento para estudiantes titulados implementado	Dirección de Carrera, Unidad de Investigación e Interacción	Dirección de Carrera
		15	% de estudiantes titulados que se insertaron laboralmente en entidades públicas	1	30% de estudiantes titulados se insertaron laboralmente en diferentes instituciones públicas	0%			0%	5%	5%	10%	10%	Dirección de Carrera	Dirección de Carrera						
		7	1	4	7	Mejorar el posicionamiento institucional de la Universidad en el ámbito internacional	1	Generar acciones de posicionamiento para dar a conocer la oferta académica de la carrera	16	N° de planes de posicionamiento elaborados para la Carrera	1	1 plan elaborado de posicionamiento para la Carrera de Gerencia y Adm. Pública	0	0	0	0	1	0	Plan de Posicionamiento implementado	Dirección de Carrera, Unidad de Investigación e Interacción	Dirección de Carrera
									17	% de instituciones públicas que conocen efectivamente la Carrera	1	40% de las instituciones públicas conocen la carrera de Gerencia y Adm. Pública al 2025	0%	0%	0%	0%	10%	30%		Dirección de Carrera, Unidad de Investigación e Interacción	Dirección de Carrera

									18	% de estudiantes de secundaria (5° y 6°) que conocen efectivamente la Carrera de Gerencia y Adm. pública	1	30 % de estudiantes de secundaria (5 y 6 de secundaria) conocen la carrera de Gerencias y Adm. Pública	0%	0%	0%	0%	10%	20%			Dirección de Carrera, Unidad de Investigación e Interacción	Dirección de Carrera
--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	--	---	--	----	----	----	----	-----	-----	--	--	---	----------------------

3.3 ÁREA 4: GESTIÓN DE DIRECCION DE CARRERA

ÁREA	Articulación PDU			Área Estratégica PD	Políticas de Desarrollo		Objetivos estratégicos		Indicador estratégico		Cod. Resultado	Resultado o Producto Esperado	línea base 2020	Años					Programa / Proyecto / Acción Estratégica	Unidades Involucradas	Unidad Responsable de la Meta
	Área Estratégica	Política	Obj. desarrollos		Cod. PD	Descripción	Cod. OE	Descripción	Cod. Indicador	Descripción				2021	2022	2023	2024	2025			
4. Gestión de Dirección de Carrera	4	4	1	4	4	Fortalecer los resultados de la gestión institucional, financiera, la infraestructura a física y el equipamiento o para potenciar el desarrollo	1	Generar recursos a través de cursos de complementación académica y actualización, para estudiantes y funcionarios públicos en general	13	N° de cursos de complementación académica desarrollados por la carrera para la generación de recursos	1	15 cursos de complementación académica desarrollados para la recaudación de recursos económicos para la Carrera de Gerencia y Adm. Pública al 2025	2	3	3	3	3	3	Cursos de complementación académica desarrollados	Dirección de Carrera, Unidad de Investigación e Interacción	Dirección de Carrera
							2	Aprovechar la buena infraestructura y equipamiento para fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje y tener una ventaja competitiva en el campo laboral	14	% de estudiantes que han logrado su titulación de manera optima en los 4 años de estudio	1	80% de estudiantes han logrado su titulación en 4 años de estudio en la Carrera de Gerencia y Administración Pública hasta el 2025	60%	60%	65%	70%	75%	80%	Programa de fortalecimiento para estudiantes titulados implementado	Dirección de Carrera, Unidad de Investigación e Interacción	Dirección de Carrera
							15	% de estudiantes titulados que se insertaron laboralmente en entidades publicas	1	30% de estudiantes titulados se insertaron laboralmente en diferentes	0%	0%	5%	5%	10%	10%	Dirección de Carrera	Dirección de Carrera			

CAPÍTULO IV

PRESUPUESTO QUINQUENAL

IV. PRESUPUESTO QUINQUENAL

ÁREA	Articulación PDU			Área Estratégica PD	Políticas de Desarrollo		Objetivos estratégicos		Indicador estratégico		Cod. Resultado	Resultado o Producto Esperado	Total Bs.	Proyección presupuestaria				
	Área Estratégica	Política	Obj. desarrollos		Cod. PD	Descripción	Cod. OE	Descripción	Cod. Indicador	Descripción				2021	2022	2023	2024	2025
1. Gestión de la formación profesional de Grado y Posgrado	1	1	1	1	1	Perfeccionar el Modelo Académico de acuerdo con las tendencias y las exigencias de la Educación Superior actual	1	Crear acciones de promoción mediante el uso intensivo de tecnologías de información y comunicación	1	N° de acciones implementadas para promocionar la carrera Gerencia y Administración Pública	1	15 acciones de promoción implementadas por la Carrera de Gerencia y Adm. Publica hasta el 2025	2500	500	500	500	500	500
								2	N° de pasantes de las Carreras de Ing. Comercial, Arte y Diseño Gráfico que coadyuben a promocionar la Carrera	1	5 pasantes de las Carreras de Ing. Comercial, arte y diseño grafico que coadyuben con la promoción de la carrera hasta el 2025	0	0	0	0	0	0	
							2	Actualizar la malla curricular acorde a las necesidades sociales del entorno local, departamental y nacional	3	N° de mallas Curriculares actualizadas acorde a las tendencias sociales actuales	1	1 Malla curricular actualizada para la Carrera de Gerencia y Adm. Publica al 2025	2000	0	0	0	0	0
	2	1	1	2	Optimizar el desarrollo docente para elevar la calidad del proceso enseñanza aprendizaje	1	Gestionar exámenes de competencia para titularizar docentes del área.	4	% de Docentes Titularizados del área	1	50% de docentes extraordinarios de la Carrera de Gerencia y Adm. pública titularizados al 2025	0	0	0	0	0	0	
							2	Mejorar el desempeño docente a través de una formación y actualización continua.	5	N° de Cursos de formación continua para docentes	1	5 cursos de formación continua para docentes de la carrera hasta el 2025	1500	300	300	300	300	300

						Asegurar la formación profesional de Grado y Posgrado de calidad para incrementar y potenciar el capital humano destinado al desarrollo del Estado Plurinacional de Bolivia	1	Fortalecer el desarrollo de la carrera docente a través programas posgraduales en coordinación con la Escuela de Negocios y Administración Pública	6	N° de Programas posgraduales desarrollados relacionados con el área de estudio de la carrera	1	1 programas posgraduales desarrollados reaccionados con la Carrera de Gerencia y Adm. Pública al 2025	0	0	0	0	0	0
2. Gestión de la investigación, ciencia tecnología e innovación	2	2	1	2	2	Optimizar la generación, la transferencia y la difusión de nuevos conocimientos para el desarrollo del Estado Plurinacional de Bolivia	1	Incentivar procesos de investigación para la resolución o disminución de problemas sociales	7	N° de acciones de socialización para dar a conocer los eventos donde pueden participar docentes y estudiantes con proyectos de investigación	1	5 eventos de promoción y socialización para la presentación de investigación de la Carrera de Gerencia y Adm. Pública hasta el 2025	10000	2000	2000	2000	2000	2000
							2	Gestionar espacios de actualización en procesos de investigación para docentes y estudiantes mediante convenios interinstitucionales	8	N° de cursos de formación continua para fortalecer las habilidades de investigación para docentes y estudiantes	1	5 cursos de formación continua relacionados con los procesos de investigación desarrollados en la carrera de gerencia y Adm. Públicas para docentes y estudiantes hasta el 2025	1750	350	350	350	350	350
							3	Desarrollar proyectos de investigación estratégicos de alto impacto a partir de las demandas regionales y nacionales que contribuyan al desarrollo económico y social sustentable	9	N° de proyectos de investigación desarrollados	1	10 Proyectos de Investigación concluidos y publicados por la Carrera de Gerencia y Adm. Pública al 2025	2500	500	500	500	500	500
3. Gestión de la Interacción Social y extensión universitaria.	3	1	1	3	1	Potenciar la vinculación y la interacción social de la Universidad con su entorno, buscando una correspondencia entre sus productos y servicios, con las necesidades, problemas y demandas de la sociedad	1	Implementar el observatorio Regional de Políticas Públicas dependiente de la Carrera, para dotar de información útil y oportuna a las entidades públicas y sociedad	10	N° de observatorios Implementados en la Carrera	1	1 Observatorio implementado en la Carrera de Gerencia y Adm. Pública al 2025	20000	0	20000	0	0	0
									11	N° de boletines de información publicados por el Observatorio Regional de Políticas Públicas	1	16 boletines de información publicados por el Observatorio de Políticas Públicas de la Carrera de Gerencia y Adm Públicas hasta el 2025	4000	0	1000	1000	1000	1000

						2	Incrementar los convenios interinstitucionales, para fortalecer las actividades de interacción en la Carrera	12	N° de Convenios suscritos con diferentes entidades públicas y privadas	1	5 convenios anuales suscritos con diferentes entidades públicas y privadas para beneficios de la Carrera de Gerencia y Adm. Pública hasta el 2025	0	0	0	0	0	0
4. Gestión Institucional	4	4	1	4	4	Fortalecer los resultados de la gestión institucional, financiera, la infraestructura física y el equipamiento para potenciar el desarrollo	1	13	N° de cursos de complementación académica desarrollados por la carrera para la generación de recursos	1	15 cursos de complementación académica desarrollados para la recaudación de recursos económicos para la Carrera de Gerencia y Adm. Pública al 2025	1750	350	350	350	350	350
							2	14	% de estudiantes que han logrado su titulación de manera optima en los 4 años de estudio	1	80% de estudiantes han logrado su titulación en 4 años de estudio en la Carrera de Gerencia y Administración Pública hasta el 2025	0	0	0	0	0	0
								15	% de estudiantes titulados que se insertaron laboralmente en entidades públicas	1	30% de estudiantes titulados se insertaron laboralmente en diferentes instituciones públicas	0	0	0	0	0	0
							1	16	N° de planes de posicionamiento elaborados para la Carrera	1	1 plan elaborado de posicionamiento para la Carrera de Gerencia y Adm. Pública	500	0	0	0	500	0
		17	% de instituciones públicas que conocen efectivamente la Carrera	1	40% de las instituciones públicas conocen la carrera de Gerencia y Adm. Pública al 2025	0		0	0	0	0	0					
		18	% de estudiantes de secundaria (5° y 6°) que conocen efectivamente la Carrera de Gerencia y Adm. pública	1	30 % de estudiantes de secundaria (5 y 6 de secundaria) conocen la carrera de Gerencias y Adm. Pública	0		0	0	0	0	0					
				7	1	4	7	Mejorar el posicionamiento institucional de la Universidad en el ámbito internacional									

CAPÍTULO V

IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA

V. IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA

5.1. ARTICULACIÓN PDD – POA

En relación al alcance el Plan de Desarrollo (PE) 2021- 2025 de la Carrera de Gerencia y Administración Pública, en este se establecen los objetivos, políticas y estrategias de mediano plazo con base en la planificación, nacional, departamental y municipal respectivamente, además tomando en cuenta los requerimientos y necesidades de los estamentos que componen la Carrera de Gerencia y Administración Pública.

El PD se constituye en un instrumento de articulación entre la planificación de mediano y largo plazo con la programación de operaciones que se desarrolla a corto plazo, es así, que el PD, de manera participativa orienta el quehacer de la Carrera para trabajar con un mismo enfoque, para beneficio de estudiantes, docentes y administrativos.

5.2. MONITOREO Y EVALUACIÓN

5.2.1 SEGUIMIENTO O MONITOREO

Conforme el diseño del sistema universitario, los Planes de Desarrollo de la Carrera permite establecer la contribución directa a la implementación del, Plan de Desarrollo Facultativo y el Plan Estratégico Institucional (PEI) y por tanto del Plan de Desarrollo del Sistema Universitario.

El seguimiento del Plan de Desarrollo de la Carrera (PDC) de la Carrera de Gerencia y Administración Pública tendrá como base, la información que se obtiene del seguimiento al Programa de Operaciones Anual (POA), al ser concordante con el PD.

Por tanto, el informe anual de seguimiento del Plan de Desarrollo de la Carrera (PDC) tendrá como base el seguimiento al Programa de Operaciones Anual.

5.2.2 EVALUACIÓN

La evaluación se realizará, por aplicación de los indicadores de eficacia y eficiencia, y mediante la valoración de los indicadores de proceso determinados para las acciones de la USFX.

Se realizará una evaluación de medio término, con corte al 30 de junio de 2023 y una evaluación final a diciembre de 2025.

ANEXOS

