



BOLETÍN ECONÓMICO VIRTUAL

EDICIÓN 6 - N°2 - 20 de ABRIL del 2024

EQUIPO DE
INVESTIGACIÓN

*Lic. Moisés Mamani
Contreras*

**LA ECONOMÍA DIGITAL UNA ALTERNATIVA PARA
LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y A LA REACTI-
VACIÓN ECONÓMICA, COMO UN NUEVO MODO
DE PRODUCCIÓN EN EL MUNICIPIO DE SUCRE**



El municipio de sucre es ciudad capital de departamento de Chuquisaca y del estado pluri nacional de Bolivia tiene aproximadamente 350 mil habitantes que representa el 54,46% de total de habitantes del departamento frente los 28 municipios y 9 provincias de este departamento...

Página 3



UNIVERSIDAD MAYOR REAL Y PONTIFICIA DE
SAN FRANCISCO XAVIER
DE CHUQUISACA

4 SIGLOS
de Ciencia e Innovación



FACULTAD DE CIENCIAS
**ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES**

LA ECONOMÍA DIGITAL UNA ALTERNATIVA PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, COMO UN NUEVO MODO DE PRODUCCIÓN EN EL MUNICIPIO DE SUCRE



INTRODUCCIÓN

La crisis sanitaria del COVID-19 ha generado graves consecuencias en los sistemas de producción, distribución, consumo tradicional a consecuencia de las medidas tomadas por los estados, de confinamiento y restricción para contención de la pandemia, provocando alteraciones en las relaciones económicas visibilizando las no conexiones y errores en las relaciones del sistema económico global, cuyas consecuencias se expresa en incremento de los niveles de desempleo, extrema pobreza y desigualdad, Informalidad entre otros, que después de esta, en las relaciones de intercambio de bienes y servicios, la economía digital cobra importancia, por la comunicación directa entre consumidores y productores de forma eficiente, también expresa las relaciones entre personas, empresas y organizaciones a partir del uso de recursos herramientas y tecnológicas digitales para el proceso, administración, producción y distribución de la información, siendo una de las alternativas para la recuperación económica de los estados, acelerando inversiones, producción y empleo en sectores no tradicionales, entendiéndose, la economía digital como la actividad conectiva, económica que se expresan en las relaciones económicas en un entorno digital y de la tecnología digital.



ECONOMÍA DIGITAL EN EL MUNICIPIO DE SUCRE.

El municipio de Sucre es ciudad capital de departamento de Chuquisaca y del estado plurinacional de Bolivia tiene aproximadamente 350 mil habitantes que representa el 54,46% de total de habitantes del departamento frente los 28 municipios y 9 provincias de este departamento.

El municipio de Sucre cuenta con 8 distritos siendo 5 distritos urbanos y 3 distritos rurales, donde el 91% habitan en el área urbana y periurbana y el resto en áreas rurales, el 77,36% de la población tienen acceso a internet con cobertura de la red móvil 2G,3G y 4G tanto urbano y rural, siendo solo una mínima parte de la población que tienen dificultades a su acceso, por lo general son algunas comunidades de los distritos rurales, el acceso a la conectividad esta función a la demanda, por lo que las empresas de servicios de internet apostaron por la ampliación de las redes de acceso por Fibra Óptica Al Hogar esta tecnología de banda ancha que permite brindar servicios de acceso a Internet, Televisión sobre Protocolo de Internet (IPTV), comunicaciones de Voz sobre Protocolo de Internet (VoIP), Redes Privadas Virtuales (VPN), y otros servicios con los precios competitivos de mercado. Si bien se refleja una disminución de la brecha digital en la población, esta es determinado también por el acceso o no a dispositivos informáticos, donde al menos 2 o menos tienen computadores por hogar en promedio, solo un miembro por hogar tiene un Tablet, al menos dos miembros por hogar tienen una computadora portátil, el 92% de población tienen un dispositivo celular inteligente donde el uso de habilidades relativamente es bueno, el gasto de consumo promedio por los hogares en internet como servicio básico representa el 36% seguido por energía eléctrica en 19,3%, telefonía 17% esto incluye telefonía domiciliaria y gasto en telefonía móvil, agua y alcantarillado el 15,8 %, por servicio de gas domiciliario 10,2% y comunicaciones como el consumo de televisión por cable y otros un 2%

Lo que se expresa en la necesidad de adaptarse frente a las situaciones adversas después de la pandemia, en un mayor uso y presión sobre las infraestructuras digitales y de telecomunicaciones como la conectividad social y acceso a información por los hogares las empresas y organizaciones.



LA DIGITALIZACIÓN DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO DE SUCRE.

La digitalización de los procesos productivos y comunicacionales en las relaciones económicas actuales posibilitan la construcción de una economía digital como un nuevo modo de producción para el municipio de sucre por lo que el acceso al internet posibilita participar del comercio electrónico entre el productor y el consumidor de forma más eficiente.

Sucre registra 12.758 empresas según fundaempresa al 2022, que representa el 91,07% del total de las empresas en el departamento de Chuquisaca donde una mayoría de estas son empresas unipersonales en un 89,58% y un 10,17% son empresas SRL, empresas formalmente constituidas, entre estas son del sector de construcción en un 24,15% y Servicios profesionales y técnicos en 9.26%, donde la oferta y demanda de bienes y servicios se realización a través de medios digitales siendo en su mayoría las redes sociales en un 72% entre ellas Facebook y WhatsApp, un 10% por página web, y solo un 3% usan otras plataformas como de mensajería, tienda virtual entre otros, las redes sociales permitió a las empresas el posicionamiento de marca, la captación de nuevos clientes y el incremento de sus ingresos y en los hogares la generación de otros ingresos.

La apropiación de las tecnologías de información y comunicación, por parte de las empresas, tecnologías que utilizan la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones, se ajustan a procesos productivos y comunicacionales siendo que las empresas cuentan en un 93% con equipos de computación, 68% equipos de comunicación y redes, 41% dispositivos equipos de audiovisuales y producción audiovisual, con software necesario y sistemas, que permiten acceder, almacenar, transmitir y manipular información.

Las empresas que apostaron a la transformación digital o que han recurrido al uso de las herramientas digitales, tecnologías de información y comunicación en sus actividades de producción, distribución u otros, retomaron con mayor impacto los mercados después de las restricciones de confinamiento.

Las transformaciones digitales se expresan en los nuevos patrones de producción procesamiento almacenamiento y admiración de datos que promueven una mayor eficiencia en las empresas y el desarrollo de las industrias digitales en bienes y servicios y resurgir en un contexto empresarial cada vez más complejo.



EMPLEO Y ECONOMÍA DIGITAL.

La economía digital está modificando el mercado laboral en el mundo donde las empresas en economía digital están demandando la especialización del factor humano desde administradores de base de datos, desarrolladores de software, técnicos en soporte al consumidor, técnicos en logística de la distribución y análisis de dato, exigiendo habilidades tecnológicas y conocimiento digital en la población.

La población ocupada según INE al 2021 registro que un 22,63% que tiene como actividad económica el comercio, un 14.42% a la industria manufacturera y 9,02% a la construcción como actividad, donde el comercio es la única actividad que determina el uso de los medios y herramientas digitales, por lo que entre las edades de 16 a 35 años son los que más consumen internet y exigen calidad de esta, para satisfacer las expectativas en educación, trabajo, investigación, entreteniendo y actividades económicas.

Los avances en las tecnología digital y tecnología general establecen nuevas formas y actividades laborales, exigiendo funciones complejas hasta simples lo que implica la generación de nuevos empleos en la administración, análisis, producción almacenamiento de datos entre otros, donde las tareas son más tecnologizadas con contenido innovador que a las tradicionales; por lo que es más posible las oportunidades de auto empleo en un ambiente de la economía digital con creatividad, innovación y sea sostenible sobre todo que expresen identidad.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

El desarrollo de la economía digital está influyendo en la dinámica social y el cambio de esta, desde la apertura nuevas industrias y nuevos modelos de negocio, eficiencia y aumento de la productividad por tanto en la estructura de mercados con el potencial de transformar la economía.

La economía digital como alternativa para enfrentar las consecuencias de la crisis sanitaria, siendo una oportunidad para digitalizar los procesos productivos y las relaciones socioeconómicas hacia la búsqueda de la eficiencia productiva, adecuando nuestras estructuras económicas a un nuevo modo de producción para una rápida y dinámica reactivación económica.

El acceso a las herramientas, medios y conocimiento digital desde la creatividad e innovación permite el fortaleciendo de los procesos productivos y comunicacionales, en la producción, distribución, consumo, así como el del mercado laboral en la economía digital como generador de oportunidades en empleo a cualquier nivel. Con el escenario actual que presenta la ciudad de sucre permite generar una estrategia de desarrollo enfocada a la producción de bienes y servicios desde la economía digital lo que implica implementar una estrategia de enfocada en el fomento de las industrias digitales que expresen identidad, en conformidad a las realidades culturales, políticas y económicas, de una economía digital como otra forma de economía para el municipio de sucre donde el gobierno local oriente políticas públicas para lograr un crecimiento económico sostenido y sostenible.

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

- Álvarez-Flores, E. P., Núñez-Gómez, P., & Crespo, C. R. (2017). Adquisición y carencia académica de competencias tecnológicas ante una economía digital. *Revista latina de comunicación social*, (72), 540-559.
- CEPAL, N. (2013). *Economía digital para el cambio estructural y la igualdad*.
- Del Aguila Obra, A. R., Meléndez, A. P., Tarrés, C. S., & Vergés, J. M. V. (2001). *La economía digital y su impacto en la empresa: bases teóricas y situación en España*. Boletín económico de ICE, (2705).
- Inzunza-Mejía, P. C. (2018). Amenazas y oportunidades de la economía digital en el mercado laboral de México. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 26(2), 45-60.
- Mochón, F., González, J. C., & Calderón, J. (2014). *Economía digital: Curso Mooc*. Alpha Editorial.
- Tapscott, D., & Osorio, M. B. (1997). *La economía digital*. Bogotá: McGraw-Hill



UNIVERSIDAD MAYOR, REAL Y PONTIFICIA DE
SAN FRANCISCO XAVIER DE CHUQUISACA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



CARRERA DE ECONOMÍA

BOLETÍN
ECONÓMICO
V I R T U A L



Autoridades:

Dra. Raquel Arancibia Padilla
Decana Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

MSc. Rubén Julio Pórcel Arancibia
Director de la Carrera de Economía

Director en jefe del Boletín Digital
MSc. Rubén Julio Pórcel Arancibia

Coordinadores del Boletín
MSc. Rolando Párraga Daza
Lic. Hael Saucedo

Diseño y Diagramación
Lic. Boris Rodrigo Mansilla Hurtado

EQUIPO INVESTIGADOR

Lic. Moisés Mamani Contreras