



OLIMPIADA DE MARKETING

MIÉRCOLES

12

DE JUNIO



Objetivo:

La Olimpiada de Marketing es un concurso de carácter académico y educativo, cuyo objetivo fundamental es incentivar y estimular el estudio de conceptos básicos de Marketing.

Participantes:

Pueden participar todo el alumnado de la Carrera de Ingeniería Comercial, la acreditación se realizará a través del carnet universitario y/o matrícula universitaria.

Inscripción:

Los alumnos interesados en participar deben realizar su inscripción en oficinas del Gabinete de Marketing y Publicidad de la Carrera de Ingeniería **Comercial**; conformando grupos de mínimo 2 y máximo 5 integrantes. Cada equipo deberá inscribirse con el nombre completo de los integrantes, así como el curso y paralelo al cual pertenecen. Los equipos pueden ser conformados por estudiantes de diferentes niveles.

Cada equipo inscrito deberá registrar un nombre que lo pueda identificar en la III Olimpiada de Marketing de la Carrera de Ingeniería Comercial. El costo de Inscripción es de 10 Bs. que se destinará a los premios de los ganadores.

El plazo de inscripción será hasta lunes 10 de junio a horas 18:00.

Los estudiantes inscritos pueden solicitar el diccionario de marketing al momento de realizar su inscripción. Dicho material servirá de base para llevar adelante la III Olimpiadas de Marketing.

Desarrollo:

La III Olimpiada de Marketing tendrá lugar en el Salón Auditorio de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales el día miércoles 12 de junio a horas 15:00.

Se estructurará en dos partes:

La primera constará de cinco términos que los equipos deben responder de forma correcta, cada respuesta correcta constará de 10 puntos. Finalizada esta primera parte se tendrá a los 2 equipos con mayor puntaje que pasarán a la siguiente parte.

La segunda parte constará de cinco términos con una puntuación de 10 puntos cada uno que los 2 equipos que clasificaron deberán responder correctamente. Finalizada esta parte, se podrá contar con un equipo ganador de la III Olimpiada de Marketing.

Del jurado:

El Jurado estará compuesto de 3 Docentes especialistas en el área de Marketing de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

De los premios:

Los equipos que obtengan los tres primeros lugares de la III Olimpiada de Marketing recibirán certificados y premios.

Cada equipo participante recibirá un certificado de participación, más allá del lugar que ocupe en la III Olimpiada de Marketing de la Carrera de Ingeniería Comercial.