



**AMBIENT MARKETING
STREET MARKETING
EMBANDERAMIENTO**

MIÉRCOLES
12
DE JUNIO



Concurso de Ambient Marketing, Street Marketing y Embanderamiento

Objetivo:

Organizar un concurso que desafíe a los estudiantes a crear campañas innovadoras de ambient marketing y street marketing, promoviendo la creatividad y el pensamiento estratégico en entornos reales.

El embanderamiento de los predios de la facultad se enmarca en la modalidad de outdoor marketing (contenido de comunicación en lugares públicos) a fin de generar impacto visual en el Marketing Day, estimulando la creatividad e ingenio de los estudiantes de la Carrera.

Participantes:

Pueden participar todo e/ alumnado de la Carrera de Ingeniería Comercial.

Inscripción:

Los alumnos interesados en participar deben realizar su inscripción en oficinas del Gabinete de Marketing y Publicidad de la Carrera de Ingeniería Comercial; conformando grupos de mínimo 2 y máximo 5 integrantes. Cada equipo deberá inscribirse con el nombre completo de los integrantes, así como el curso y paralelo al cual pertenecen.

La inscripción es gratuita.

El plazo de inscripción será desde el día miércoles 22 de mayo a horas 9:00, hasta el día lunes 10 de junio a horas 18:00.

1. Reglas del Concurso:

Participación: Abierto a todos los cursos de marketing. Los estudiantes deben formar equipos de 3-5 personas.

Categorías: Habrá tres categorías principales: Ambient Marketing, Street Marketing y Embanderamiento. Cada equipo puede participar en una o más categorías.

2. Definiciones:

Ambient Marketing: Campañas publicitarias que utilizan elementos del entorno cotidiano de manera creativa para transmitir un mensaje. Ejemplos incluyen anuncios en bancos de parques, ascensores, escaleras mecánicas, etc.

Street Marketing: Campañas que se desarrollan en espacios públicos, como calles y plazas, con el objetivo de interactuar directamente con el público. Esto puede incluir performances, actividades interactivas, y elementos visuales llamativos.

Embanderamiento: Ornamentación de lugares públicos.

3. Fases del Concurso:

Fase 1 - Propuesta:

Idea Inicial: Los equipos deben presentar una propuesta escrita y/o visual de su campaña, incluyendo objetivos, concepto creativo, y estrategia de implementación.

Evaluación Inicial: Un panel de profesores y profesionales del marketing evaluará las propuestas y seleccionará las más prometedoras para pasar a la siguiente fase.

Fase 2 - Implementación:

Desarrollo: Los equipos seleccionados deben desarrollar y ejecutar sus campañas en un espacio designado o autorizado por la organización del concurso.

Documentación: Los equipos deben documentar todo el proceso, desde la planificación hasta la ejecución, incluyendo fotos y videos.

Formato del Embanderamiento:

El formato para la elaboración de pancartas o lienzos a objeto del embanderamiento de la facultad deben cumplir con los siguientes requerimientos:

- *Temática:* el tema de las pancartas o lienzos deben ser alusivos al ámbito del marketing. Por ejemplo: frases célebres, memes u otros respetando las normas básicas del respeto.
- *Dimensiones:* sin límite en las dimensiones.
- *Material:* papelógrafos, tela o material reciclado que debe ser elaborado exclusivamente por los participantes.
- *Técnica:* las pancartas o lienzos podrán ser realizados mediante técnica libre, podrá contener gráficos, textos, imágenes, ilustraciones y dibujos.
- *Ubicación:* los participantes deben identificar una ubicación idónea para la exposición del material creativo elaborado, velando por los artefactos requeridos para mantenerse firme durante toda la jornada.

Fase 3 - Presentación y Evaluación:

Presentación Final: Los equipos presentarán sus campañas ante el jurado, mostrando la documentación y explicando los resultados obtenidos.

Criterios de Evaluación: Originalidad, creatividad, impacto visual, capacidad de interacción con el público, y cumplimiento de los objetivos planteados.

Del Jurado:

El Jurado estará compuesto de 3 Docentes especialistas en el área de Marketing de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

De los premios:

Los equipos que obtengan los tres primeros lugares recibirán premios de auspiciadores.