



CONCURSO DE *TikTok*

MIÉRCOLES

12

DE JUNIO



CONCURSO DE TIK TOK

Objetivo:

Conmemorar el aniversario del mercadólogo a través de la elaboración de videos de TikTok que den a conocer las funciones realizadas por los mercadólogos en las diversas áreas laborales, impulsando la creatividad de los estudiantes que integran la carrera de Ingeniería Comercial.

De los participantes:

Podrán participar todos los estudiantes que forman parte de la carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Económicas Empresariales perteneciente a la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca.

Reglas y Bases Generales del Concurso:

- No deberán expresar contenidos discriminatorios ni violentos.
- La duración del video debe ser de 15 segundos a 1 minuto como máximo.
- Pueden participar en el video las personas que los participantes requieran para elaborar su video, sin embargo, solo la persona o equipo registrado en el concurso será quien en caso de resultar ganador recibirá el premio correspondiente.
- Verificar que el video tenga la mejor calidad posible en imagen y sonido, sin embargo, se calificará no solo la calidad de/ producto sino sobre todo el contenido y mensaje del mismo.
- Los videos de acuerdo a la categoría, deberán contener los HASHTAG definidos.
- Para ingresar al concurso, los videos deberán ser enviado al correo uiie.ing.comercial@usfx.bo detallando en asunto CONCURSO TIKTOK.
- Los ganadores serán elegidos según el puntaje más alto establecido por el jurado y el video con más reacciones en la plataforma de TIKTOK y nuestras redes sociales.

Temática:

Los participantes elaborarán los vídeos bajo la temática:

“SER MERCADÓLOGO ES...”

Fases del Concurso:

Etapa	Fecha	Actividad
Inscripciones y recepción de vídeos	Del 22 de mayo al 10 de junio a horas 18:00	El registro individual o grupal tiene un costo de 10 Bs. que se destinara a los premios de los ganadores. El envío de los videos al correo uiie.ing.comercial@usfx.bo Nota: Los videos no deben ser publicados bajo el nombre de la carrera hasta que hayan pasado la primera evaluación.
Primera evaluacion de vídeos	Del 10 de junio al 11 de junio	La evaluacion de los videos sera realizada por una comisión calificadora y serán publicados en las redes sociales de la carrera con los hashtags #diadelmercadologo #ingcomercialusfx
Concurso	Del 11 de junio al 12 de junio	Durante este periodo podrán reaccionar a los videos publicados previa primera evaluación en las distintas redes sociales de la carrera. Se tomará en cuenta Likes, Compartidas y Comentarios. Así mismo el jurado realizara la calificación de los videos según las bases generales del concurso.
Resultados	12 de junio a horas 22:00	Se publicará a los ganadores según el jurado y las reacciones recibidas en las redes sociales.

Premios:

Los equipos que obtengan los tres primeros lugares del concurso de TIKTOK recibirán certificados y premios de los auspiciadores. Se entregará certificado de participación a cada miembro de los equipos, más allá del lugar que ocupe en el concurso de TIKTOK de la Carrera de Ingeniería Co

