

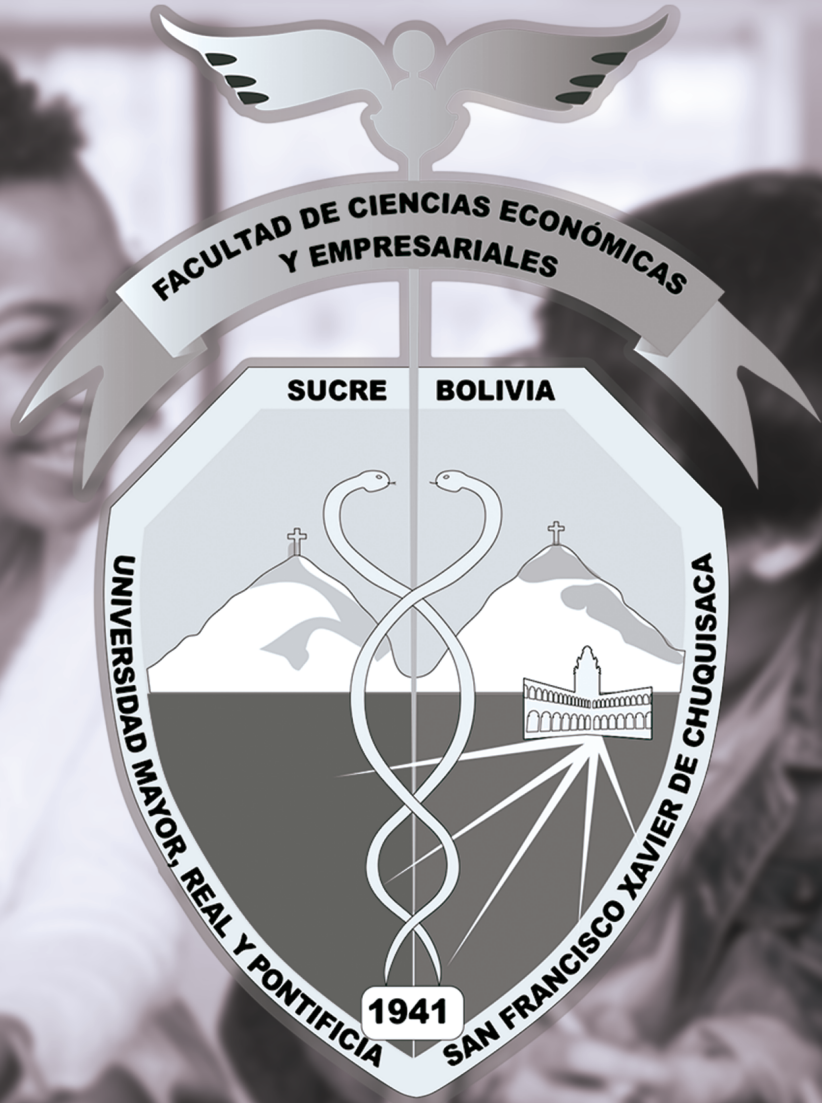
OFERTA ACADÉMICA **POSGRADO**

Aprende, Comparte y Transforma



ENAP

UNIDAD DE POSGRADO



“

Transforma Datos en Decisiones

Innovador

Te brindamos conocimientos y las habilidades necesarias para aprovechar las tecnologías de IA de vanguardia y utilizarlas de manera efectiva en el análisis de datos, la predicción de tendencias, la segmentación de mercado, la automatización de procesos y la toma de decisiones informadas en el ámbito del marketing y la investigación de mercados.



DOMINA

Aprende las técnicas de Inteligencia Artificial, incluyendo el aprendizaje automático, la minería de datos y el procesamiento de lenguaje natural.



AUTOMATIZA

Aplica IA para automatizar tareas repetitivas en la investigación de mercados, permitiendo una mayor eficiencia y una respuesta más rápida a las tendencias del mercado.



DETECTA

Utiliza análisis de datos y técnicas IA para identificar y capitalizar las tendencias emergentes en el mercado.

**Modalidad online
con una duración de
doce meses**

Especialidad en

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

APLICADA A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

con mención en Diplomado en Análisis Cuantitativo y Cualitativo de Datos

CONTENIDO

DESARROLLO MODULAR

Manejo de Plataforma	1
Introducción a la inteligencia artificial y su aplicación en investigación de mercados.	2
Ética y privacidad en la aplicación de la inteligencia artificial en investigación de mercados.	3
Aprendizaje automático (Machine Learning) aplicado a la segmentación y predicción de comportamiento del consumidor	4
Aplicación de la inteligencia artificial en la personalización de experiencias del cliente.	5
Minería de datos y análisis predictivo en la toma de decisiones estratégicas de marketing.	6
Análisis de sentimientos y emociones a través de la inteligencia artificial en la investigación de mercados.	7
Procesamiento del lenguaje natural (NLP) para el análisis de opiniones y comentarios de clientes.	8
Redes neuronales y algoritmos genéticos en la optimización de estrategias de marketing.	9
Herramientas y software especializados en la aplicación de inteligencia artificial en investigación de mercados.	10

DESARROLLO INVESTIGATIVO

Taller de trabajo Grado I	11
Taller de trabajo Grado II	12

Inversión

TOTAL: Bs. 11.475,00

Inscripción: Bs. 900,00
Mensualidad:
12 cuotas de Bs. 675,00
Defensa: Bs. 2.475,00



REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

1

Formulario de inscripción

Completar e imprimir el formulario en el sig. enlace: <https://posgrado.cepi.bo/posgrado/intro.php>
Presentar dos copias.

2

Tres ejemplares del Contrato

Generar e imprimir el formulario en el sig. enlace: <https://posgrado.cepi.bo/posgrado/intro.php>
Presentar tres ejemplares, impresos anverso y reverso en hoja tamaño oficio.
Comprar un timbre de 11 Bs. en la sección de Cajas del edificio central de la USFX.

3

Dos copias simples del carnet de identidad

4

Matricula de inscripción

Realizar un depósito o transferencia bancaria por el monto de la matrícula del programa.
Debe figurar su nombre completo en el recibo bancario (nombre completo - posgrado).

Nro. de cuenta corriente
Banco Unión 1-1174486
Nombre: Facultad de Ciencias Economicas Rec. Propios

5

Una copia simple del Diploma Académico

Copia anverso y reverso en hoja tamaño oficio.

6

Certificado de No Adeudo (CEPI)

Solicitar el certificado con su CI en oficina de Contabilidad en el CEPI, Dir. Aniceto Arce nro. 46
(certificado gratuito).





Aprende, Comparte y Transforma

SUCRE-BOLIVIA

Celular/Whatsapp: +591 62890204 | +591 62890205
+591 62890206 | +591 62890207

Teléfono: 64 42227

Dirección: Calle final Padilla S/N, Urbanización Los Álamos

Email: enap.fcee@usfx.bo

 www.economicas.usfx.bo/posgrado/

 EscueladeNegociosyAdmi

 enapfcee